

German UPA

Sponsoring 2025



Inhalt

Übersicht

Basis Bausteine

Jeder Sponsor bekommt:

<u>Warum Sponsoring</u>	4	<u>Webseite</u>	14
<u>Reichweite</u>	5	<u>MuC</u>	16
<u>Wen erreicht ihr</u>	6	<u>Stellenanzeigen</u>	18
<u>Übersicht der Pakete</u>	8	<u>Jobmesse</u>	20

Extra Bausteine

Zur Auswahl ab "Silber, Gold, Platin und Platin Plus inkl.

Summer & Winter School 24

World Usability Day 26

Mentoring Program 28

Exklusive Nennungen 30

On Top buchbar

Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

Podcast 34

E-Mail an Mitglieder 36

Werbeevent 38

Online-Event-Sponsor 40

On Top buchbar

UX Festival Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

UX Festival 44

Sponsor 46

Top Sponsor 48

Hauptsponsor 50

Eco-Cup Sponsor 52

Was hat euer Unternehmen von einem Sponsoring bei der German UPA?

Engagement zeigen

Zeigt euer Herzblut für UX/Usability und die UX Community

Zielgerichtete Markenpräsenz

Zugang zu UX-Professionals, Positionierung euer Marke

Wissenstransfer & Innovation

Zugang zu neuen Ideen, Impulsen und Best Practices

Netzwerk erweitern & Kontakte knüpfen

Wertvolle Kontakte, exklusiver Zugang zu Events

Recruiting

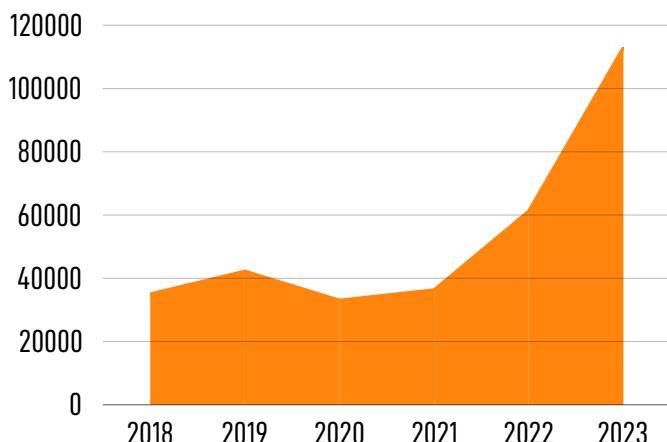
Talente gewinnen, Employer Branding stärken

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

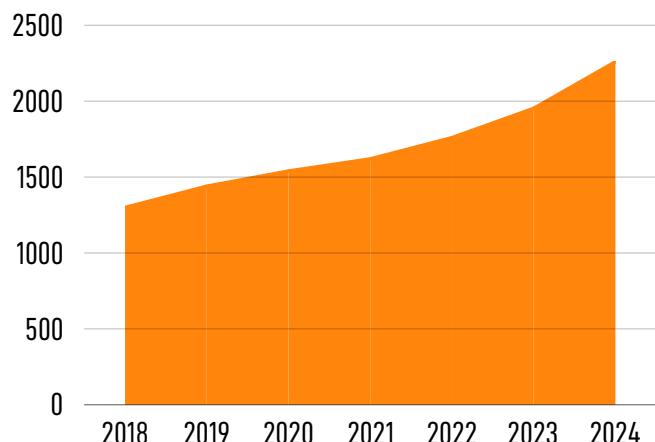
Hohe Sichtbarkeit, Produktpräsentation auf Events

Unsere Reichweite

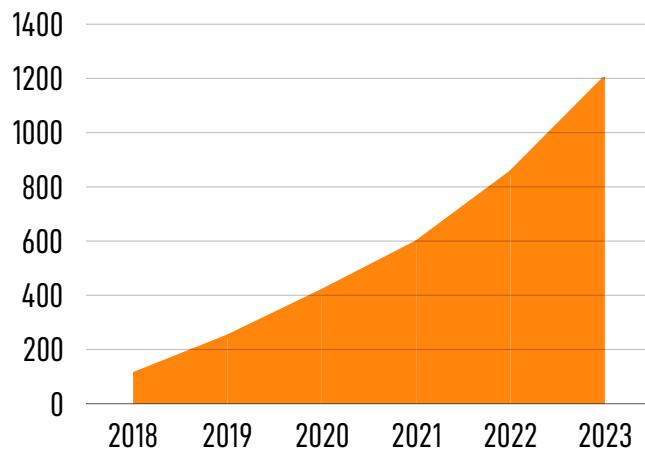
Webseiten-Nutzer*innen pro Jahr



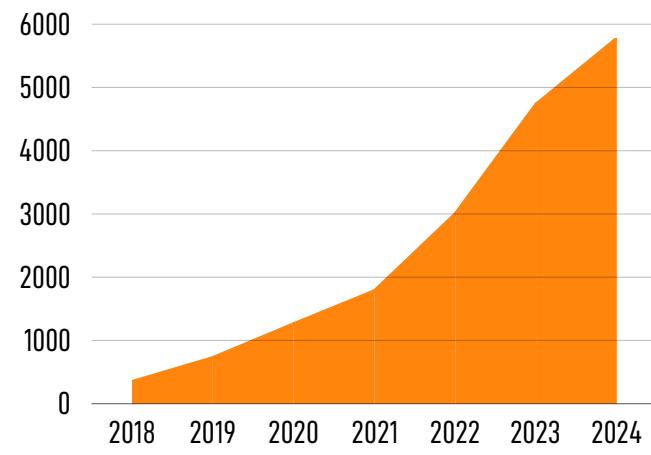
E-Mail Empfänger*innen



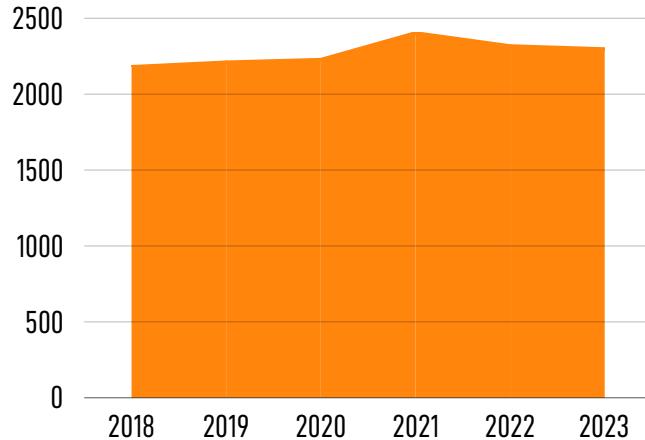
Instagram



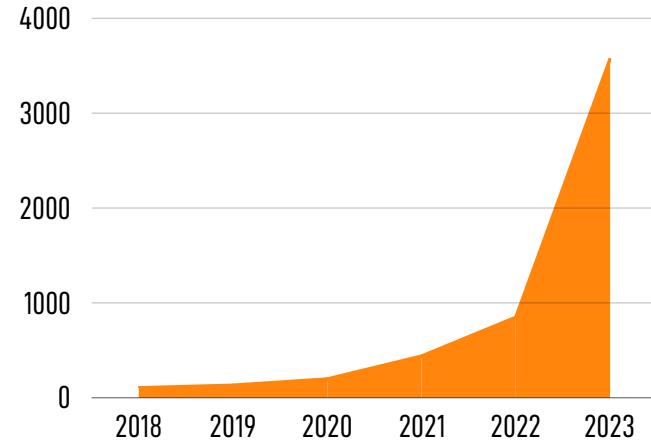
LinkedIn



Facebook



YouTube





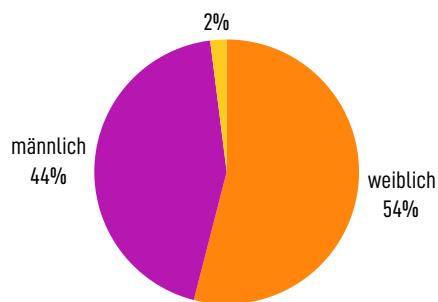
Wen erreicht ihr durchs Sponsoring?

Mit eurem Engament erreicht ihr eine erfahrene und dynamische UX Community, die überwiegend aus Professionals mit durchschnittlich 8 Jahren Berufserfahrung besteht.

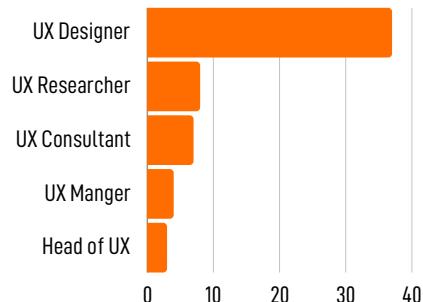
Die Mehrheit ist im Alter von 30 bis 44 Jahren und geografisch stark in wirtschaftlich bedeutenden Regionen Deutschlands vertreten, wie zum Beispiel dem Ruhrgebiet, dem Rhein-Main-Gebiet und München.

Unsere UX Community ist leicht weiblich dominiert und zeichnet sich durch eine starke Offenheit und Diversität aus, was sie besonders attraktiv für moderne und progressive Unternehmen macht.

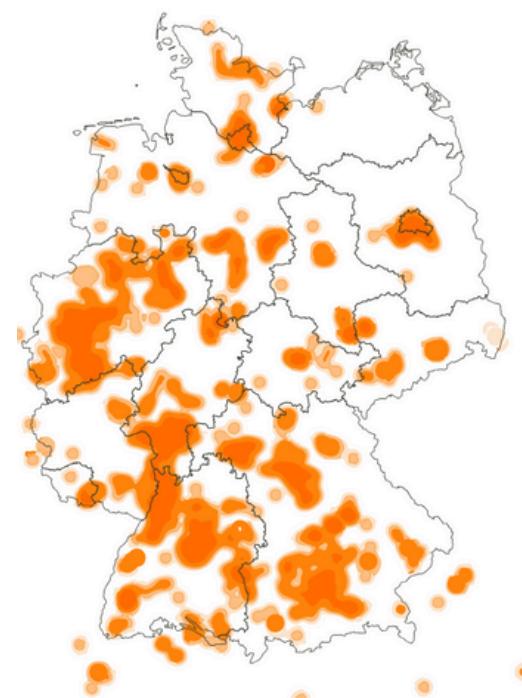
Geschlecht



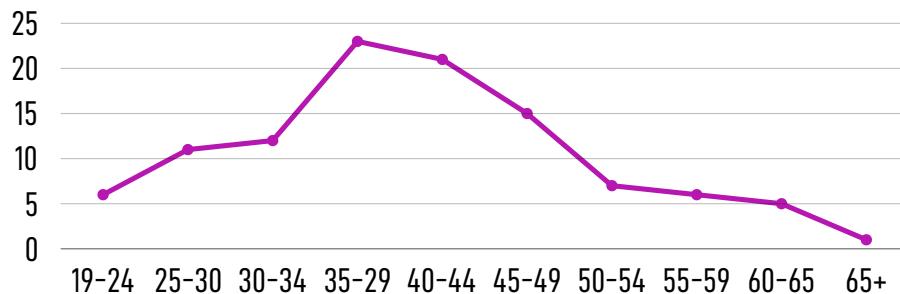
TOP 5 Jobtitel



Unsere UX Community in Deutschland



Altersverteilung in Prozent



Sponsoring Level

Pakete und Leistungen

BRONZE-SPONSOR

2.500 €

Basis: Webseite + MuC 2025 + Stellenanzeigen + Jobmesse + 5 Mitgliedschaften

SILBER-SPONSOR

3.500 €

Basis: Webseite + MuC 2025 + Stellenanzeigen + Jobmesse + 7 Mitgliedschaften **+ 1 Extra Baustein**

GOLD-SPONSOR

5.500 €

Basis: Webseite + MuC 2025 + Stellenanzeigen + Jobmesse + 10 Mitgliedschaften **+ 2 Extra Bausteine**

PLATIN-SPONSOR

7.500 €

Basis: Webseite + MuC 2025 + Stellenanzeigen + Jobmesse + 15 Mitgliedschaften **+ 3 Extra Bausteine**

PLATIN PLUS-SPONSOR

9.500 €

Basis: Webseite + MuC 2025 + Stellenanzeigen + Jobmesse + 20 Mitgliedschaften **+ Exklusive Nennung + 3 Extra Bausteine**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt in Höhe von 19%.

+ Extra Bausteine

Inklusive ab Silber, Gold, Platin und Platin Plus

Nur für Mitglieder

MENTORING PROGRAM

Öffentlich

SUMMER + WINTER SCHOOL

WORLD USABILITY DAY

First come first served

On Top buchbar

+

Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

3x Limitiert	PODCAST	5.800 €
3x Limitiert	E-MAIL AN ALLE	5.900 €
3x Limitiert	WERBEEVENT	7.900 €
3x Limitiert	EVENT-SPONSOR	9.900 €

First come first served

On Top buchbar

+ UX Festival Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

Nicht limitiert	SPONSOR	3.900 €
Nicht limitiert	TOP SPONSOR	5.900 €
3x Limitiert	HAUPTSPONSOR	9.900 €

BASIS BAUSTEINE

Platin Plus-Sponsoren

adesso

UX&I

Gold-Sponsoren

artop
INSTITUT AN DER HUMBOLDT UNIVERSITÄT BERLIN

DATEV

LET'S DEV

usability.de

Silber-Sponsoren

'CENTIGRADE

COSENDUS

ERGOSIGN

euodata

Bronze-Sponsoren



Basis Baustein

Webseite

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors (inklusive Verlinkung auf die Firmenvorstellung) auf der gesamten German UPA Webseite: germanupa.de
- Firmenvorstellung auf: germanupa.de/berufsverband/sponsor
- Veröffentlichung und Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) von einem Veranstaltungshinweis des Sponsors, bei Bereitstellung entsprechenden Materials:
 - in unserem Blog germanupa.de/aktuelles/blog/
 - in unserem Veranstaltungskalender germanupa.de/events
 - über Social Media (Facebook, Instagram sowie LinkedIn)
- Einmalige Nennung als "Sponsor der German UPA" und das dazugehörige Sponsorenpaket
 - über Social Media (Facebook, Instagram sowie LinkedIn)
- Kostenfreie German UPA Jahresmitgliedschaften für Mitarbeiter*innen des Sponsors
 - mit der Mitgliedschaft gibt es zum Beispiel auch eine Vergünstigung auf die Teilnahmegebühr zur Konferenz "Mensch und Computer 2025"

Herzlichen Dank an unsere SPONSOREN

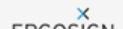
Platin Plus Sponsor



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Bronze Sponsoren



Deine UX-Community

germanupa.de/sponsor-werden



Beispielbild

Basis Baustein

Mensch und Computer Konferenz (MuC)

Unter dem Dach der Konferenz ist die wissenschaftliche Fachkonferenz "Mensch-Computer-Interaktion" (MCI) sowie die Praxistagung "Usability Professionals" (UP) vereint.

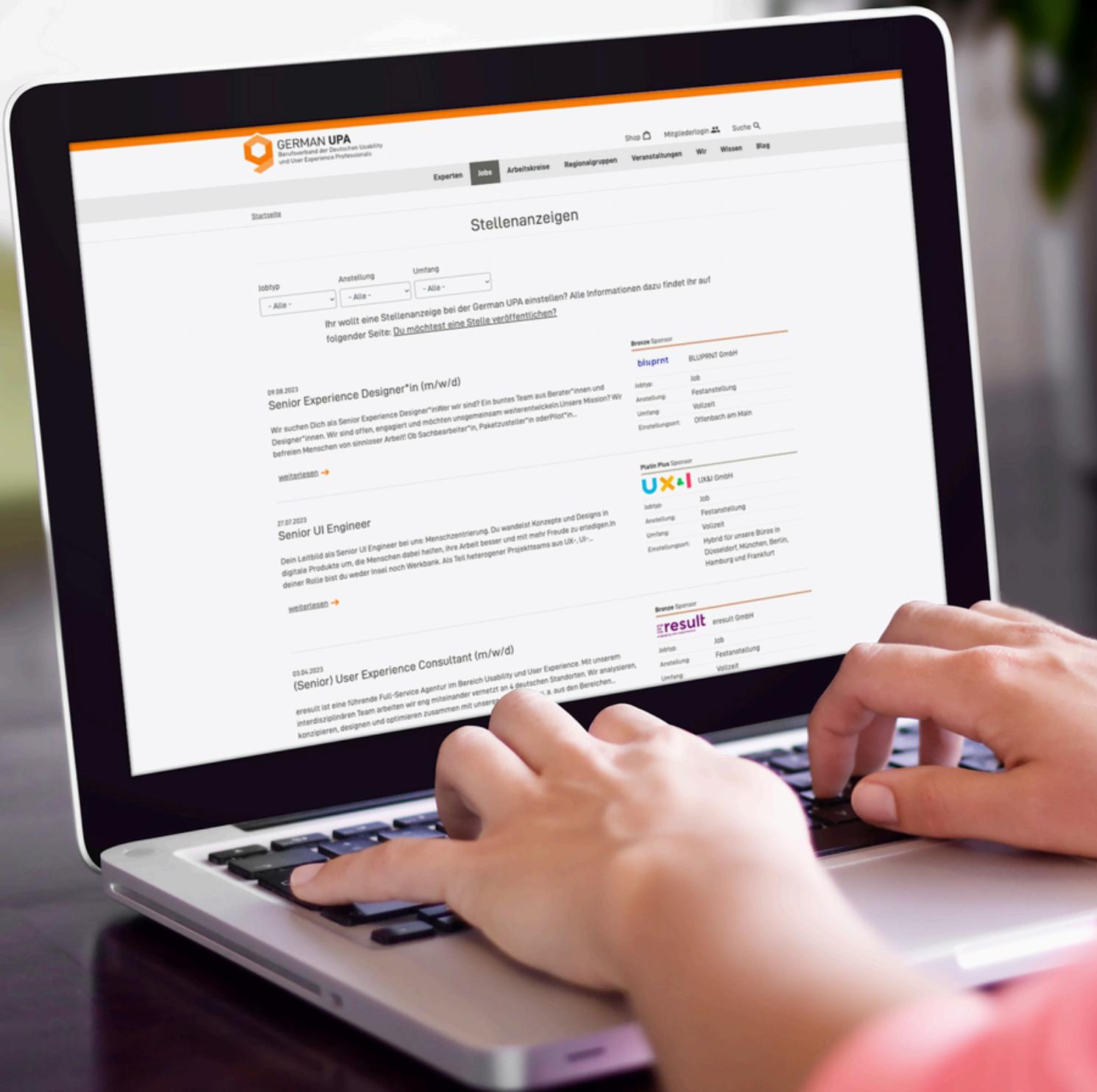
Termin: 31.8.-3.9.2025

Ort: Chemnitz

Im Rahmen von Fachvorträgen, Workshops, Tutorien, Ausstellungen und Demonstrationen werden vielfältige Gelegenheiten bestehen, um den aktuellen Stand der Forschung zu präsentieren und mit Kolleg*innen aus der Forschung und Praxis zu diskutieren.

Leistungen der German UPA:

- Aushang von freien Stellen auf der Konferenz bei Bereitstellung entsprechenden Materials.
- Nennung und Platzierung des Firmenlogos in der Präsentation der Mitgliederversammlung der German UPA.
- Platzierung des Logos auf dem "Sponsoren-Poster 2025" am German UPA Messestand.



Basis Baustein

Stellenanzeigen

Leistungen der German UPA:

Platzierung von unbegrenzten Stellenanzeigen des Sponsors bei Bereitstellung entsprechenden Materials auf:
germanupa.de/jobs/stellenanzeigen

Stellenanzeigen teilen wir - mit dem Hinweis auf das Sponsoring - in:

- Facebook, Instagram, LinkedIn



Beispielbild

Basis Baustein

Jobmesse

Die German UPA bietet seit 2021 die UPA online Jobmesse an.

Diese findet in einer virtuellen Messehalle statt. Hier können sich Besucher*innen zwischen den Ausstellerständen frei bewegen. Gespräche zwischen Besucher*innen und den Ausstellern finden direkt in separaten Räumen statt.

Termin: Frühjahr 2025

Ort: online

Leistungen der German UPA:

- Digitaler Ausstellerstand
- Platzierung des Firmenlogos in der virtuellen Messehalle
- Nennung und Platzierung vakanter Stellen in der virtuellen Messehalle
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit der German UPA Jobmesse über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn

EXTRA BAUSTEINE



Der Arbeitskreis Nachwuchsförderung der German UPA bietet die Summer School und Winter School an.

Die Summer School ist speziell für Mitglieder konzipiert, die derzeit ein Studium und/oder eine Ausbildung absolvieren.

Die Winter School richtet sich an Mitglieder, die ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich UX / UI oder HCI abgeschlossen haben und sich in den ersten drei Jahren ihrer Berufstätigkeit befinden.

In beiden Formaten werden die Teilnehmenden für drei Tage von Senior Expert*innen aus Industrie und Lehre vor Ort betreut.

In Workshops lernen sie Methoden und Tools kennen und arbeiten an Seminarinhalten wie Usability, Prototyping, Paper Mock-ups, Design, Prototyping Tools und Usability Testing.

germanupa.de/summer

germanupa.de/winter

Extra Baustein

Summer & Winter School

Hinweis:

Da die Winter School 2025 bereits in Planung ist, beziehen sich die Leistungen dafür auf das Jahr 2026.

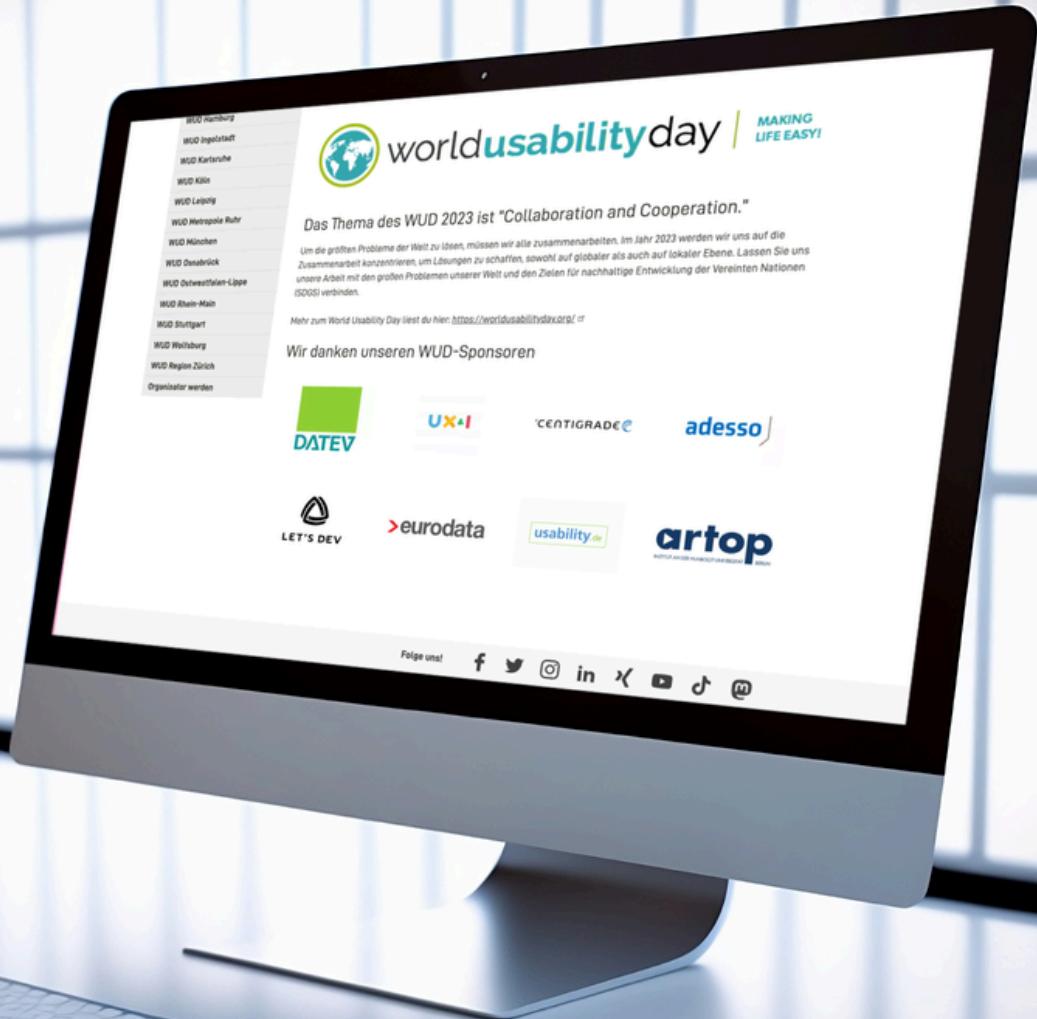
Termin Winter: März 2025

Termin Sommer: August 2025

Ort: in Wertheim

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite der Summer School und Winter School.
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien.
- Platzierung von Informationsmaterial des Sponsors im Workshop-Raum der Teilnehmenden. Die Werbemittel sind durch den Sponsor zur Verfügung zu stellen.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine*n Senior Expert*in aus Industrie und Lehre als Referierenden zum Thema "Beruf und Bewerbung" auf die Summer School und Winter School zu versenden. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine*n Senior Expert*in aus Industrie und Lehre als Referierenden auf die Winter School zu entsenden. Nach Einreichung des Themas des Referierenden wird der Arbeitskreis Nachwuchsförderung dieses Thema prüfen und ggf. freigeben. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Aushang von freien Stellen des Sponsors an einem Jobboard auf der Summer School und Winter School.
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit der German UPA Summer School und Winter School über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn



Beispielbild

Extra Baustein

World Usability Day

Der World Usability Day wurde 2005 von der User Experience Professionals' Association (UXPA) ins Leben gerufen und findet seitdem jedes Jahr am zweiten Donnerstag im November statt. An diesem Tag gibt es weltweit Veranstaltungen zu Usability und User Experience.

Termin: 14.11.2025

Ort: online und vor Ort
deutschlandweit

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite des World Usability Days
- Nennung und Platzierung des Firmenlogos in der Präsentation des "World Usability Day", welche deutschlandweit jedem WUD Standort zur Verfügung gestellt wird
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit dem "World Usability Day" über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn

MENTORING



Beispielbild

Extra Baustein

Mentoring Program

Einmal im Jahr rufen wir zur Bewerbung für das Mentoring Program auf. Das Team im Arbeitskreis Nachwuchsförderung bringt die Mentees dabei in einer "Matching-Phase" mit einem geeigneten Mentor oder einer geeigneten Mentorin zusammen - jemandem, der im gleichen geografischen Gebiet lebt, im gleichen Bereich arbeitet und/oder über besondere Fachkenntnisse oder Erfahrungen verfügt.

Bewerbung vsl. 9.2025

Ort: online

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite des Mentoring Program
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit dem Mentoring Program über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn

Chatgruppen von German UPA Mitgliedern für Mitglieder

[Signal](#) | [Slack](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#)

Social Media Kanäle der German UPA



Die German UPA bedankt sich bei allen ihren Sponsoren, insbesondere bei den Platin PLUS Sponsoren:



Absender
German UPA e.V.



Exklusive Nennungen für Platin Plus-Sponsoren

Termine: Im Durchschnitt alle 1,5 Wochen

Reichweite: Mindestens 2.100 UX Professionals

Zielgruppe: Alle Mitglieder, die E-Mails erhalten

Euer Firmenlogo erscheint im Footer jeder Event-Einladungs-Mail, die wir an unsere Mitglieder versenden.

Zusätzlich verlinken wir direkt auf eure Firmenvorstellung, so dass die Empfänger*innen ganz einfach mehr über euer Unternehmen erfahren können.

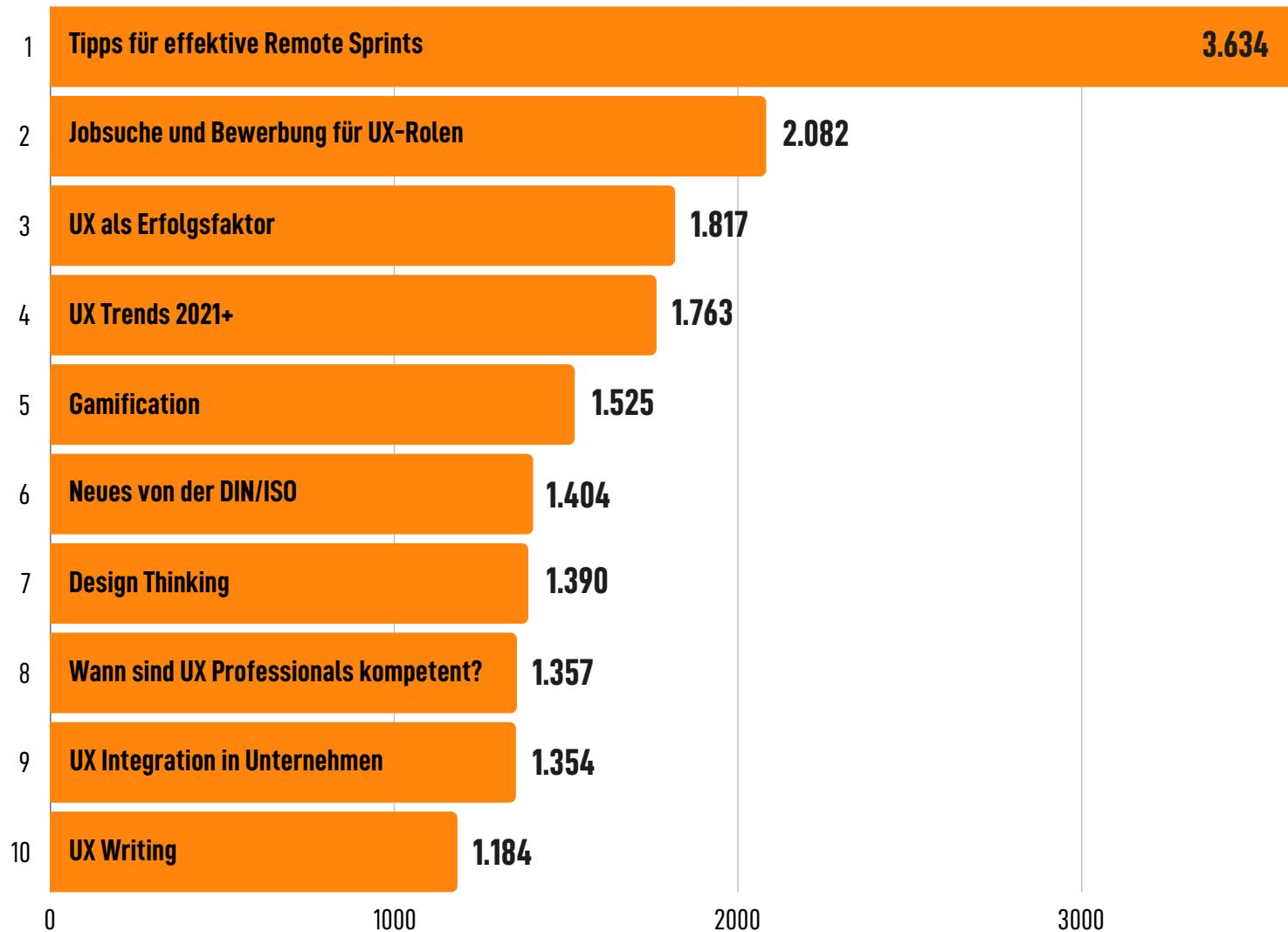
Durch die regelmäßige Präsenz in den E-Mails, die wir alle 1,5 Wochen versenden, ist eure Marke immer im Blickfeld unserer engagierten UX Community.

Heißt: Durch diese ständige Sichtbarkeit stärkt ihr euren Bekanntheitsgrad und sorgt dafür, dass ihr bei unseren Mitgliedern immer präsent seid.

MEDIA BAUSTEINE

Podcast

Top 10 Folgen und Plays



Media Baustein Podcast

5.800 €

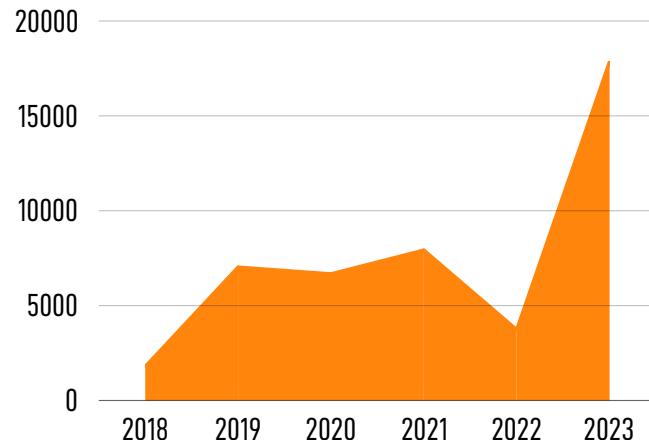
Netto

Termine: min. 8x im Jahr**Reichweite:** Auf allen gängigen Podcast Plattformen**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

Der UX und Usability Podcast ist ein mehrtägiger Podcast, der mehrfach im Jahr erscheint.

Seit 2018 berichten Gäste aus Wissenschaft und Wirtschaft über alle Aspekte der User Experience.

Plays pro Jahr

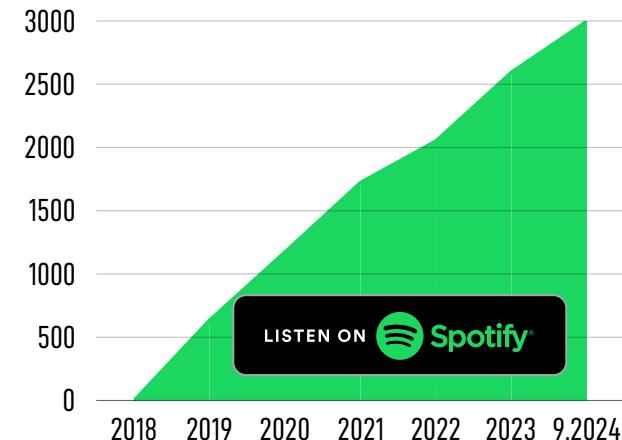


Leistungen der German UPA:

- eine Minute Interview in jedem Podcast, inklusive Produktion - [Alle Details dazu](#)



Followers





Beispielbild

Media Baustein

E-Mail an (fast) alle Mitglieder

5.900 €

Netto

Termine: 1x im Jahr

Reichweite: Mindestens 2.100 UX Professionals

Zielgruppe: Alle Mitglieder, die E-Mails erhalten

Exklusives Recht zum einmaligen Versenden einer E-Mail an alle Mitglieder der German UPA im E-Mail-Verteiler.

Diese E-Mail wird im Namen der German UPA versendet, um den Mitgliedern Angebote, Informationen oder Einladungen des Sponsors direkt zu kommunizieren.

Leistungskennzahlen:

- Aktuelle durchschnittliche Open Rate:
44,3 % - Ein Hinweis auf das hohe Engagement und Interesse der Mitglieder.
- Aktuelle durchschnittliche Click Rate:
5,1 % - Dies verdeutlicht das aktive Interesse und die Interaktionen der Zielgruppe mit den Inhalten.

Leistungen der German UPA:

- Versand einer E-Mail an alle Mitglieder im E-Mail-Verteiler (aktuell über 2.100 Mitglieder).
- Reporting: Nach dem Versand der E-Mail wird ein detailliertes Reporting über die Öffnungs- und Klickraten zur Verfügung gestellt.

E-Mail Inhalt und Format:

- Vom Sponsor bereitgestellte Inhalte müssen den Richtlinien der German UPA entsprechen und werden vor Versand freigegeben.
- E-Mail Betreff "Gesponserte E-Mail" sichert Transparenz und klare Kommunikation.
- Einleitung durch die German UPA:
Eine kurze Einleitung setzt den Kontext und sichert Authentizität.

Exklusivität garantiert:

- Nur drei Sponsoren pro Jahr können eine E-Mail an alle Mitglieder senden



Media Baustein

Werbeeevent mit Einladungen

7.900 €

Netto

Termine: nach Vereinbarung**Reichweite:** Einladung an min. 2.100 UX Professionals**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

Was ist ein Werbeeevent?

Der Sponsor kann ein einstündiges Online-Event für seine Botschaft kaufen. Als Events stehen zur Verfügung:

- Chat
- Tutorial
- Webinar

Das Event ...

- ist öffentlich und nicht nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- kann auf YouTube oder LinkedIn gestreamt werden
- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek öffentlich zur Verfügung.

Leistungen der German UPA:

- Eintrag der Veranstaltung in den Veranstaltungskalender und Erstellung einer eigenen Seite für die Veranstaltung.
- Einladung an alle Mitglieder im E-Mail-Verteiler zum "Gesponserten Event"
- Einladung zum "Gesponserten Event" über unsere Social Media Kanäle (FB, IG, LinkedIn)
- Platzierung des Sponsorenlogos auf dem Thumbnail des Events
- Erwähnung in der gesamten Kommunikation und im Video mit "Gesponserter Content"
- Bereitstellung der Aufzeichnung der Veranstaltung auf YouTube und in der Mediathek der German UPA

Exklusivität garantiert:

- Nur drei Sponsoren pro Jahr können zu einem Werbeeevent einladen.

UX WEBINAR



Gesponsert von



Designsprache

Wie weiterentwickeln?

Anna Mühlfenzl und Evelina Haar



Media Baustein

Online-Event Sponsor

9.900 €

Netto

Termine: min. 14 x im Jahr (2024 waren es 26+ Events)

Reichweite: E-Mail, Social Media, YouTube, Mediathek

Zielgruppe: Mitglieder und UX Interessierte

Mindestens 14 Mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern und UX-Interessierten kostenfreie Online-Events an.

Als Event-Sponsor wird das Logo auf den Thumbnails des Events platziert, die je nach Eventtyp über verschiedene Kanäle sichtbar sind.

So zum Beispiel ...

- E-Mail-Verteiler mit über 2.100 Mitgliedern
- Social Media
- YouTube und/oder die Mediathek.

Zudem wird der Sponsor in jedem Online-Event erwähnt und auf der jeweiligen Event-Seite verlinkt.

Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zum jeweiligen Event
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Video-Thumbnail zum Events (Sichtbarkeit zum Beispiel auf Social Media oder in der Mediathek oder YouTube)
- Verbale Nennung während des Events
- Logo auf den Bildern zur Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen

Was ist ein Online-Event?

Im Durchschnitt veranstalten wir zwei Online-Events pro Monat. Dies kann sein ...

- UX Chat (öffentlich)
- Panel Diskussion (öffentlich)
- Webinar (nur für Mitglieder)
- Tutorial (nur für Mitglieder)

UX FESTIVAL BAUSTEINE



UX Festival Bausteine

Was ist das UX Festival?

Das UX Festival ist DAS zentrale Event für alle, die in Deutschland im Bereich UX tätig sind und bietet Sponsoren ideale Möglichkeiten, ihr Unternehmen und ihre Marke in diesem wichtigen Umfeld zu positionieren.

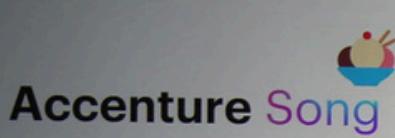
Es findet jedes Jahr im Juni in Erfurt statt und bietet sowohl Profis als auch UX Newbies eine einzigartige Plattform, um sich auszutauschen, neue Trends zu entdecken und Best Practices kennenzulernen.

Das Festival umfasst:

- Workshops: Praxisorientierte Sitzungen, um neue Methoden und Werkzeuge zu erlernen.
- Vorträge: Professionals teilen aktuelle Forschungsergebnisse und Best Practices.
- Networking: Zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch mit Fachkolleg*innen.
- Community-Aktionen: UX Speeddating, DIY-T-Shirt-Druck, Party mit DJ und unterhaltsame Shows sorgen für eine lebendige Festivalatmosphäre.

9

UX Festival Sponsoren



spiegelInstitut

usability.de

German UPA e.V.

17. & 18.06.



UX Festival Baustein

Sponsor

3.900 €

Netto

Termine: 21. + 22. Juni 2025

Reichweite: ca. 350 Teilnehmende vor Ort + Social Media

Zielgruppe: Für alle UX Begeisterten

Leistungen der German UPA:

Ihr bekommt ...

- einen Banner, welcher an der Außenwand der Festivalhalle aufgehängen wird
- einen Post in unseren Social Media Kanälen
- einen Auftritt auf der Festival-Webseite
- einen Logo-Platz in der UX Festival Präsentation
- 1 Freiticket für das UX Festival (gerne könnt ihr dieses auch für eure Marketing-Aktionen nutzen)
- 2 UX Festival T-Shirts



UX Festival Baustein

Top Sponsor

5.900 €

Netto

Termine: 21. + 22. Juni 2025

Reichweite: ca. 350 Teilnehmende vor Ort + Social Media

Zielgruppe: Für alle UX Begeisterten

Leistungen der German UPA:

Ihr bekommt alle Leistungen aus dem Paket "Sponsor"

Und oben drauf...

- + einen Logo-Platz im Mailing an die Besucher*innen (vor dem Event und nach dem Event)
- + ein Motiv in einer Größe wird für den T-Shirt + Taschen Druck angeboten
- + die Möglichkeit bis zu fünf eigene Liegestühle auf dem Festival Gelände zu platzieren
- + ein weiteres Freiticket für das UX Festival (2 in der Summe)
- + ein weiteres UX Festival T-Shirt (3 in der Summe)



UX Festival Baustein

Hauptsponsor

9.900 €

Netto

Termine: 21. + 22. Juni 2025**Reichweite:** ca. 350 Teilnehmende vor Ort + Social Media**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten**Leistungen der German UPA:**

Ihr bekommt alle Leistungen aus dem Paket "Sponsor" und "Top Sponsor"

Und oben drauf...

- ✚ einen Logo Platz in der Einladung an die German UPA Mitglieder
- ✚ eine Fläche bis zu 10 qm im Außenbereich (bei schlechtem Wetter im Innenbereich)
- ✚ einen nach eurem Unternehmen benannten Raum
- ✚ einen zweiminütigen Slot bei der Eröffnungsrede
- ✚ euer Logo auf den Fotos der Fotobox
- ✚ euer Logo auf den Badges
- ✚ die Möglichkeit Goodies auszugeben (Bier, Snacks etc.)
- ✚ ein weiteres Motiv in einer Größe wird für den T-Shirt + Taschen Druck angeboten
- ✚ ein Motiv für den Bodyprint nach eigener Wahl
- ✚ für eure Session einen fester Platz (Wunschzeit und Wunschort) im Programm. Diese kann zudem auch auf YouTube und in der Mediathek veröffentlicht werden
- ✚ 1 weiteres Freiticket für das UX Festival (3 in der Summe)
- ✚ 2 weitere UX Festival T-Shirts (5 in der Summe)
- ✚ Bis zu 2 Menschen für die Betreuung des Stands erhalten Freitickets für das Festival

A photograph of three ACME coffee cups standing on a dark wooden surface. The cups are colorful and have different designs on their sleeves. The cup on the left has a blue and white striped sleeve. The middle cup has a blue sleeve with a wavy pattern. The cup on the right has a brown sleeve with a black wood-grain texture. Each cup has a matching colored lid and the word 'ACME' printed on the main body in a bold, sans-serif font.

ACME

ACME

Beispielbild

On Top buchbar

First come first served - Limitiert auf 1 Sponsor

UX Festival | Add-On Baustein

Eco-Cup Sponsor

5.500 €

Netto

Termine: Sommer 2025

Reichweite: ca. 350 Teilnehmende vor Ort + Bilder auf Social Media

Zielgruppe: Für alle UX Begeisterten

Leistungen der German UPA:

Ihr bekommt....

- ⊕ Euer Logo auf jedem wiederverwendbaren, umweltfreundlichen Kaffeebecher (insgesamt 400 Stück)
- ⊕ Ausgabe an alle Teilnehmenden des Events
- ⊕ Erwähnung in der Ankündigung des Eco-Cup-Sponsorings auf unseren Social Media Kanälen
- ⊕ Sichtbarkeit auf der Festival-Webseite als Eco-Cup Sponsor
- ⊕ Eine besondere Erwähnung eures Engagements für Nachhaltigkeit in der Präsentation des UX Festivals



lichen Dank

Kontakt

Wenn euer Unternehmen den Berufsverband unterstützen möchte,
freuen wir uns über eine E-Mail an: info@germanupa.de



GERMAN UPA
Deine #UXcommunity