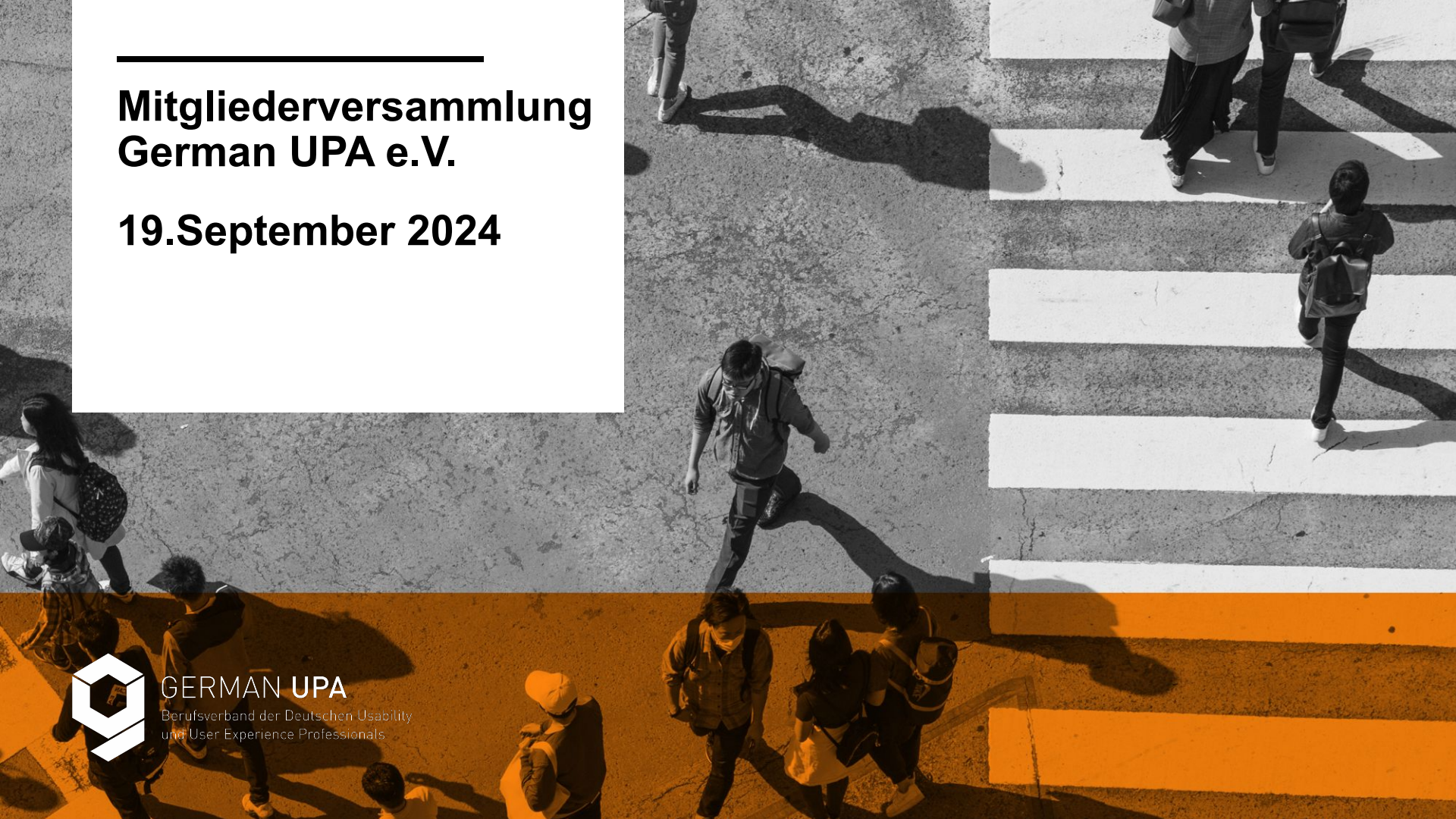

Mitgliederversammlung German UPA e.V.

19.September 2024



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals





Einleitung und Beschlussfähigkeit

Andreas Lehmann, der Präsident der German UPA e.V., stellt fest, dass die Mitgliederversammlung ordnungsgemäß gemäß der Satzung einberufen wurde und beschlussfähig ist.

Abstimmung

Ich habe den Abstimmungsmodus verstanden.

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**



Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleiters
- Abstimmung über Anträge
 - Intensivierung der Vereinsarbeit und Professionalisierung
 - Änderung der Kündigungsfrist
- Bericht der Arbeitskreise
- Aktivitäten und Wahl National Expert

Abstimmung

Über die Tagesordnung wie verlesen.

- Ja, ich stimme zu
- Nein, ich stimme nicht zu
- Ich enthalte mich

Begrüßung durch den Präsidenten



Sponsor Plus Platin

adesso

SIEMENS





Sponsoren Gold





Sponsoren Silber

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

 **Centigrade**

COSNOVA
BEAUTY

usability.de



Sponsoren Bronze

ATUVIA

conze


crossnative

maieresult

HAUFE.
AKADEMIE

Gaming.com

PFH | PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

 rapiduser tests

spiegelinstitut

 **UXQB**
International Usability and
UX Qualification Board

Wahl des Sitzungsleiters

Abstimmung

Über den Sitzungsleiter Dominique Winter

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

Antrag 2

Änderung der Kündigungsfrist

von Andreas Lehmann



Änderung der Kündigungsfrist - Begründung

Ich beantrage die Kündigungsfrist für ordentliche Mitglieder des German UPA e.V. von drei auf einen Monat zum Ende des Geschäftsjahres zu ändern.

Die dreimonatige Kündigungsfrist ist ein Relikt aus den Zeiten, als das Geschäftsjahr von Anfang Oktober bis Ende September des Folgejahres ging. Die dreimonatige Kündigungsfrist erhöht im Backoffice den Verwaltungsaufwand und macht Mitgliedern, die den Verband verlassen wollen (z.B. aufgrund eines Jobwechsels), die Kündigung komplizierter. Einige Mitglieder haben uns entsprechendes Feedback gegeben.

Abstimmung

**Stimmst du der Änderung der
Kündigungsfrist zu?**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

Antrag 1

Intensivierung der Vereinsarbeit und Professionalisierung

von Thomas Jackstädt

Erhöhung der Beiträge zur Intensivierung der Vereinsarbeit

Warum

- Seit 2020 Preissteigerungen bei allen Dienstleistern
- Überschüsse und Guthaben aus der Corona-Zeit investiert
- UX Community ist aktiver und benötigt daher mehr Mittel

Was

Erhöhung des Mitgliedsbeitrages um

- 20 € für Professionals auf 95 € pro Jahr
- 5 € für Young Professionals auf 40 € pro Jahr

Wozu

Um die Vereinsarbeit mit Angestellten weiter professionalisieren und angemessen entlohnen und die Aktivitäten der vielen Ehrenamtlichen auszubauen.



Beibehalten von

Top

8



- 1 UX Festival
- 2 Online Formate - Webinare, Lean Coffee...
- 3 UP Track der Mensch und Computer
- 4 Summer & Winter School
- 5 Angebote der Website - Jobbörse, Liste der Professionals, Eventübersicht...
- 6 Social Media Information und Kampagnen
- 7 Podcast
- 8 UX Jobmesse und UX Weiterbildungsmesse

Zusätzliche Aktivitäten



1

Bessere Unterstützung der Arbeitskreise und Regionalgruppen

2

Bessere Unterstützung der Usability Testessen

3

Aktionen zur Mitgliedergewinnung, insbesondere Young Professionals und nicht deutschsprachige Mitglieder in Deutschland

4

Intensivierung der Netzwerkarbeit national und international

5

Inhaltliches Weiterführen der Mediathek



Intensivierung der Vereinsarbeit und Professionalisierung

Seit der letzten Anpassung des Mitgliedsbeitrages sind Preissteigerungen bei allen Dienstleistern zu verzeichnen. Weiterhin wollen wir die Vereinsarbeit mit Angestellten weiter professionalisieren und angemessen entlohnen.

Darüber hinaus wollen wir mit einer besseren finanziellen Ausstattung weitere Aktivitäten ermöglichen:

- Bessere Unterstützung der Arbeitskreise und Regionalgruppen
- Bessere Unterstützung der Usability Testessen
- Aktionen zur Mitgliedergewinnung, insbesondere Young Professionals und nicht deutschsprachige Mitglieder in Deutschland
- Intensivierung der Netzwerkarbeit national und international
- Weiterführen der Mediathek

Dazu beibehalten von

- UX Festival
- Online-Formate - Webinare, Lean Coffee etc.
- Mensch und Computer
- Summer & Winterschool

Daher schlage ich die Erhöhung des Mitgliedsbeitrages um 20 € für Professionals auf 95 € pro Jahr und 5 € für Young Professionals auf 40 € pro Jahr vor.

Abstimmung

Stimmst du der Intensivierung der Vereinsarbeit und Professionalisierung zu?

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

Arbeitskreis Nachwuchsförderung

Wir wachsen!

Arbeitsgruppe “Events”

Leitung: Melanie Wieland



Summer School: UX-Basics für
Studierende & Auszubildende



Winter School: Upskilling für Young
Professionals



Mentoring Programm für German UPA
Mitglieder

- und viele Ideen ;-)

Arbeitsgruppe “Portfolios”

Leitung: Zorica Zettelmeyer

- NEU seit Juni 2024
- Ziel: Hilfestellung, Portfolios zu erstellen und zu bewerten, bieten

Wir sind das Trio 🖐️ Zorica, 🖐️ Anna und 🖐️ Maurice



Zorica 43J.

User Experience
Professional



Anna 31J.

UX / UI
Designerin



Maurice 24J.

UX / UI
Designer

🏁 2024/25: Zwei Leitfäden und ein Webinar

🏁 2025: Session + Workshop auf dem UX Festival 2025

🏁 Unsere Mission 🏁

Wie erstellt man ein erfolgreiches Portfolio?

→ Hilfestellung für

- für Designer*innen mit wenig Berufserfahrung
- für alle, die Portfolios bewerten.

→ Mit UX-Methoden Portfolios schneller und besser aufbauen und bewerten.

Unser Ziel: Designer*innen helfen, ihre Stärken zu zeigen, und den Bewertenden, bessere Entscheidungen zu treffen.

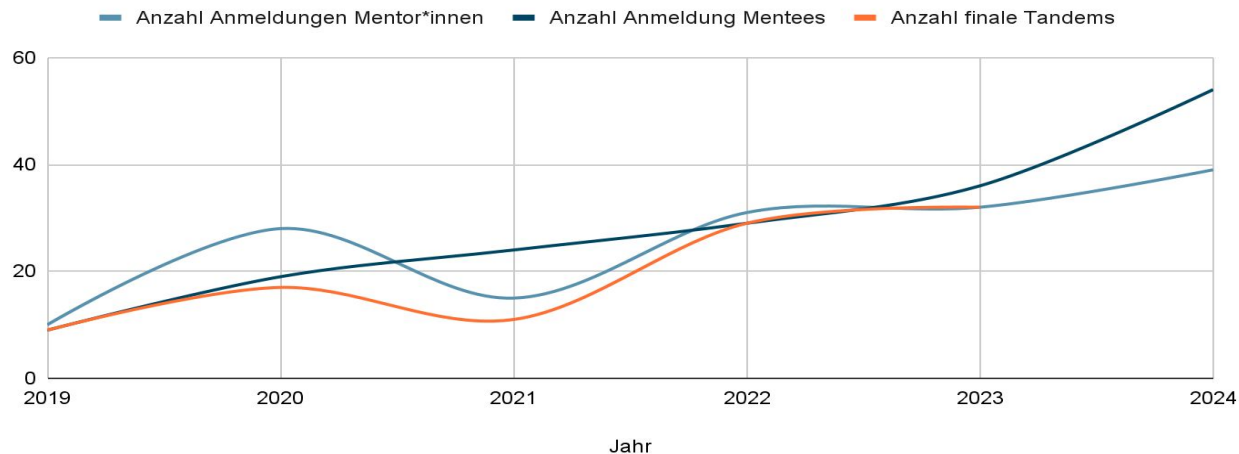
Entwicklung der AK-Veranstaltungen





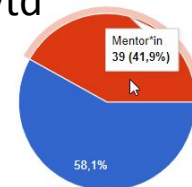
Aktueller Stand Mentoring-Programm

Entwicklung Mentoring-Programm



3 Antworten

2024 ytd



● Mentee
● Mentor*in



Zielgruppe: German UPA-Mitglieder

Teilnehmenden-Entwicklung seit 2019

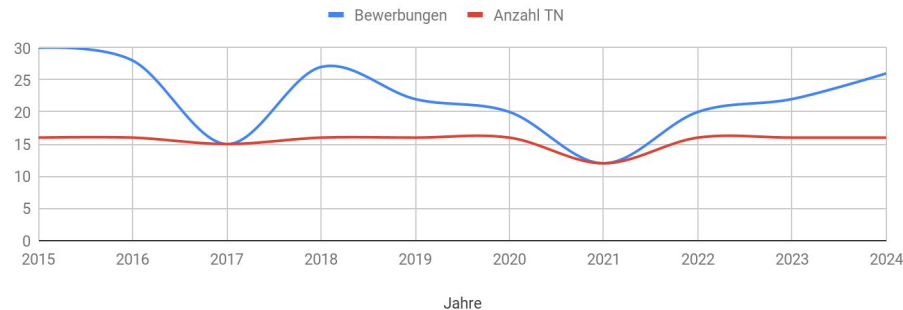


Summer School

UX-Basics: Erlebe den Human Centred Design Process



Anzahl Bewerbungen & Teilnehmende pro Jahr



Zielgruppe: Studierende & Auszubildende

Summer School Teilnehmenden-Entwicklung



Winter School

UX Advanced: Upskill your first work experience



Anzahl Bewerbungen & Teilnehmende pro Jahr



Zielgruppe: 1-3 Jahre UX-Berufserfahrung

Winter School Teilnehmenden-Entwicklung

Gesucht!

- **Mentoren*innen - für 2024/25**; Noch bis 30.09.2024 anmelden.
Start November 2024
www.germanupa.de/mentoring
- **AK-Mitglieder**, die uns mit uns
 - **Portfolios aufs nächste Level heben,**
 - **aktuelle Events & Formate durchführen** und überarbeiten,
 - **neue Formate planen** und durchführen

ARBEITSKREIS NACHWUCHSFÖRDERUNG

»Junge Menschen für Usability und UX begeistern
und deren Kompetenzerwerb unterstützen«



GERMAN UPA
Beratungsbüro der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Arbeitskreis Automotive



Die wichtigsten Fakten

VISION

Unser Arbeitskreis ist die Plattform für den Austausch von Expertinnen und Experten in der Automobilindustrie. Wir treiben das Verständnis und die Anwendung von User Experience (UX) in Fahrzeugen aktiv voran. Durch fachlichen Dialog und Publikation schaffen wir ein tieferes Verständnis dafür, was UX im Fahrzeug bedeutet und wie sie gezielt optimiert werden kann.

ZIELE

1. Austausch und Verständnis von Methoden und Best Practices für UX im Automobil
2. Gewinnung von Erkenntnissen zur sinnvollen und sicheren Bedienung von Automobilen, sowohl für aktive Fahrer als auch für autonome Fahrzeuge
3. Beantwortung der Frage „Wie viel UX im Automobil ist möglich und akzeptabel?“
4. Identifikation und Bewertung von Reifegraden im Automobil



Ziele und Aktivitäten

Top

3



1

Ausrichtung

Orientierung an aktuellen Themen und Interessen der Mitglieder für die Inhalte des AK

2

Austausch

Gemeinsame Diskussion und Bearbeitung aktueller Themen

3

Passion Pitches

Regelmäßige Pitches für Methoden, Produkte, Prozesse und Tools, die uns begeistert haben



Anzahl Mitglieder

16

eingetragene Mitglieder im AK



Aktuelle Themen

- Inhaltliche Neuausrichtung des AK Automotive mit neuen Mitgliedern.
Basierend auf den tatsächlichen Interessen und Entwicklungen der Mitglieder und Themen in der Branche.
- Erstellung einer Artikelserie auf der GermanUPA Website namens
"You Know: Besonderheiten der UX im Kontext Mobilität."
- Teile deine Interessen: Wir bringen Methoden, Tools und anderen Impulse mit in die AK-Calls sodass wir uns gegenseitig auf neue Ideen bringen.

Interesse geweckt?

Wir suchen neue Leute, die unseren Austausch mit spannenden Themen bereichern. Du solltest ein grundsätzliches Interesse an Mobilität in ihren verschiedensten Formen mitbringen; Du musst aber nicht in der Automobilindustrie tätig sein.

Meldet Euch gerne bei Leo über
ak-automotive-systems@germanupa.de

Arbeitskreis Barrierefreiheit



Leitung des Arbeitskreises 2023



Beatriz González Mellídez

Atos



Ediz Kiratli

VBG - Ihre gesetzliche Unfallversicherung



Mitglieder des Arbeitskreises

- 60 Mitglieder (interner Verteiler)
- ca. 10 Mitglieder aktiv in monatlichen AK-Calls
- Grosse Interesses an Mitarbeit
 - 27 Anfragen seit Okt 2023
 - (davon 4 kein UPA-Mitglied)

**Was haben wir
die letzten 12
Monate
gemacht?**

Viel Daily Business

- Regel-Telkos und E-Mail-Austausch
- UPA AK Austausch Sitzungen
- AK Drive
- AK Microsite anpassungen
- BF Checkliste Miro Workshops
- AK Leitung & MuC-Orga
- **UX-Podcast 21.11.2023**
 - “Accessibility und Neurodiversität”





UX-Chat 05.12.2023- Feiern der Tag der Menschen mit Behinderung

- **“Barrierefreiheit im Unternehmen”**
- 4 a11y-Experten aus dem AK stellten sich den Fragen der Community
 - Beatriz Gonzalez Mellídez
 - Ediz Kiratli
 - Nico Maikowski & Ilber Lama
 - Oliver Vaupel

Dienstag, 05. Dezember 2023 , 18:00 Uhr bis 19:00 Uhr

UX Chat "Barrierefreiheit im Unternehmen"

4 Accessibility-Experten (öffentliche Sektor, internationaler Konzern, Stiftung und GmbH sowie Freelancer/Freiberufler) berichten über die Herausforderung, Barrierefreiheit in Projekten und Teams zu etablieren und zu fördern.

In dem UX Chat besprechen wir:

Welchen Einfluss haben die verschiedenen UX-Rollen (Design, Testing, Allrounder) bei der Umsetzung der Barrierefreiheit? Welche Herausforderungen und Hindernisse existieren? Wie können Kollegen (z.B. Entwickler, Designer) aufgeklärt werden? Welches Know How wird benötigt? Welche Quellen sind hilfreich?

Über die Referierenden

Beatriz Gonzalez Mellídez ist eine Expertin für inklusive Benutzerlebnis mit Sitz in Köln, Deutschland, Zertifizierte Fachkraft in Web und Dokumenten Barrierefreiheit (IAAPs CPWA, ADS, WAS und CPACC) und User Requirements Engineer (CPUX-FL und CPIX-UR). Sie leitet der AK Barrierefreiheit der GermaUPA, ist Beiratsmitglied bei der IAAP D.A.CH, und Teil der Ethics Committee der IAAP Global.

Sie ist Head of Accessibility & Digital Inclusion, Central Europe bei Atos und verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung als UX-Beraterin, Webdesignerin und Front-End-Entwicklerin in mehr als 10 Ländern und in 5 Sprachen.



Beatriz Gonzalez


Fronta11y 16. Mai 2024

- Jährliche Artikelserie zum Global Accessibility Awareness Day (GAAD)
- 7. Jahr in Folge
- 10 Artikel von 10 Autoren
- Orga: Beatriz, Ediz, Oliver Vaupel
- www.fronta11y.org

FRONTA11Y

FACHARTIKELSERIE DER GERMANUPA UX- & ACCESSIBILITY-
PROFESSIONALS ZUM GLOBAL ACCESSIBILITY AWARENESS DAY

MENÜ



Fronta11y – GAAD 2024

(English version below) [Dieses Jahr \(2024\)](#) geht die Artikelserie des [AK Barrierefreiheit der German UPA](#) zum [Global Accessibility Awareness Day](#) (GAAD) bereits in die 7. Runde. Das Ziel des GAAD ist ein Bewusstsein für digitale Barrierefreiheit zu schaffen und vorhandenes Wissen und Informationen zugänglich zu machen, und bei fronta11y, möchten wir mehr Inhalte auf Deutsch veröffentlichen.

Überall auf der Welt gibt es Veranstaltungen und Online-Aktionen, darunter Meetup Vorträge, Artikel und Webinare.

Viel Spaß auch beim Lesen unserer Artikel aus den Vorjahren:



MuC 2024 02.09.2024 - Hybrides Austauschforum zur Digitale Barrierefreiheit

- 18 Einreichungen-**3 AK Sitzungen|AccessibleEU**
(ÖGS/DGS/Schriftdolmetschung - 6K EUR):
 - 6 Vorträge- **Barrierefreie UX:**
Technologie und Kommunikation
 - 6 Vorträge: **Barrierefreie UX: Methodik**
- Panel **Barrierefreiheit im Unternehmen**
 - **zusammenarbeit mit AK Inhouse und UX Research**



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Session 3. Barrierefreie UX im Unternehmen (Panel-Diskussion)

Accessible
centre **EU**



Moderation:

- Jannik Bemm

Panelisten:

- Beatriz González Mellídez
- Oliver Vaupel
- Christian Fuchs
- Nico Maikowski
- Du?



Deine Story zu Barrierefreiheit



Arbeitskreis
Barrierefreiheit



Arbeitskreis Inhouse-UX

**Was wollen wir
demnächst
machen?**

geplante Aktivitäten 2024/2025

- Panel Accessible UX (Oktober)
- Fronta11ly-Special zum Tag der Menschen mit Behinderung (Dez 3.)
- Fronta11y (8. Ausgabe) zum GAAD (Mai 25)
- Aktionen zum Start des BFSG / EAA (Juni 25)
- Besuch UX-Festival zum F2F-Austausch im AK (Juni 25)
- Besuch MuC 2025 zum F2F- BF Austauschforum mit AK und Freunde(Aug 25)
- Positionspapier zum Einsatz von Accessibility-Overlay-Tools
- Checkliste für UXler
- Größere Überarbeitung der Fachschrift (zusammen Andere AKs und evtl. IAAP?)
- **Motivation für Mitmachende steigern**

Nice to have:

- **Cross AK Zusammenarbeit (Appel an: digitale Verwaltung, Freiberufler, KI)**
- **UPA Hackathons:** Barrierefreiheit für UPA Dokumente Vorlagen, Website, Events
- **Fördergelder für Barrierefreiheit im Verein**



Arbeitskreis Design for Sustainability

Nachhaltiges Modell der Co-Leitung

**Leitung
(plus >16 Mitglieder!)**



Olga Lange



Katharina Clasen



Unser erstes Jahr als AK

1.

Orga: Eintrag auf der German UPA Website, E-Mail Verteiler, Slack Channel...

2.

Treffen: Immer am ersten Montag des Monats um 17 Uhr auf Zoom + UX Festival

3.

Erste Publikation: aus der Umfrage -> Springer-Buch **UX Design & Sustainability**



NEXT

Methoden: Paper zu den relevante Life-centred Design Methoden fertigstellen

Kommunikation: Veranstaltung(en), Expert*innen Podcast,.. (?)

Treffen: Persönliches Treffen



Arbeitskreis Design for Sustainability

Zoom Meeting

Anmelden Ansicht

alex gussenberg

Olga Lange

Anne

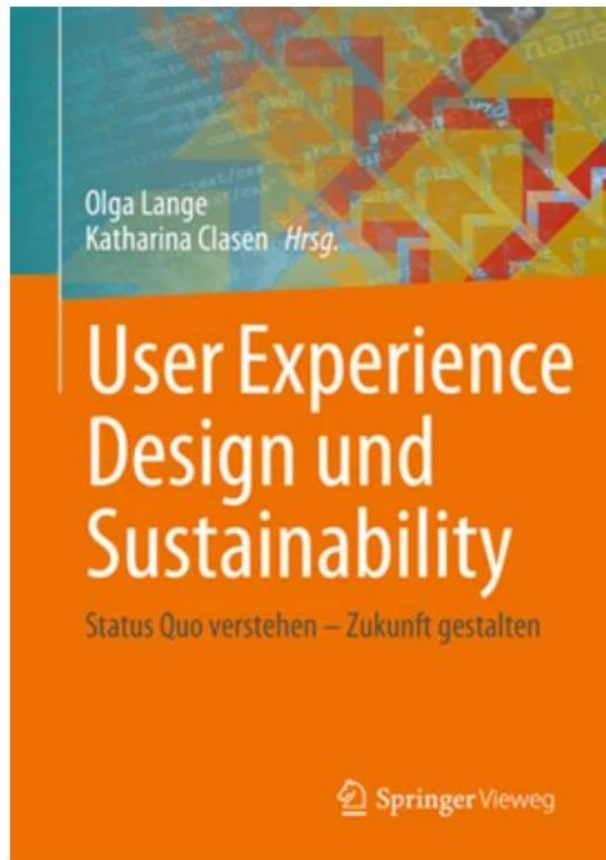
Ingo Wajlawczyk

Von Katharina Clasen an alle

<https://dl.designresearchsociety.org/drs-conference-papers/drs2024/researchpapers/198/>

Tanja Brodbeck

Stummschalten Video beenden Teilnehmer 6 Chat 3 Bildschirm freigeben Aufzeichnen Reaktionen Apps Whiteboards Notizen Verlassen



Ankündigung

Lange / Clasen

User Experience Design und Sustainability

Status Quo verstehen - Zukunft gestalten

Fachbuch

Buch. Softcover

2024

IX, 103 S. Etwa 90 S. 10 Abbildungen.

Springer. ISBN 978-3-658-45047-2

Format (B x L): 16.8 x 24 cm

Produktbeschreibung



Werde ein Teil von uns!

Schreibe an:

ak-sustainability@germanupa.de

Du?



Vielen Dank!

**#DesignForSustai
nability**

Arbeitskreis Digitale Verwaltung



Der AK hat keine Folien eingereicht.

§ 12 Arbeitskreise Absatz 8:

Die Arbeitskreisleitung informiert den Vorstand regelmäßig über den Arbeitsfortschritt und in jeder Mitgliederversammlung die Mitglieder.

Arbeitskreis Ethik für UUX



Zusammenfassung der Arbeit des letzten Jahres

- ❑ World Usability Congress 2024: Masterclass zum Code of Conduct
- ❑ August 2024: Treffen AK Sustainable Design & AK Ethix, Gemeinschaft Tempelhof
- ❑ In-person Treffen in München im Frühjahr 2024
- ❑ Überlegungen zur Ausrichtung des AK

Conceptboard AK Ethix

Unser Zuhause: [Arbeitskreis Ethix | German UPA](#)

Kanal: <https://discord.gg/GaXpkuFU>

Termin: <https://discord.com/channels/765986474855628902/765986475296686114>



Treffen:
Letzter Mittwoch im Monat auf Discord
In-Person Meetings zur inhaltlichen
Arbeit



Symposium “Ethik für die digitalisierte Gesellschaft”

Der Arbeitskreis veranstaltet das jährliche Symposium "Ethik für die digitalisierte Gesellschaft", bei dem es um einen kritischen Diskurs zu ethischen Fragestellungen und Herausforderungen im Kontext der Gesellschaft, die mit digitalen Produkten, Systemen und Dienstleistungen konfrontiert ist.

Dazu gehören auch Organisationen, die diese Angebote für diese Gesellschaft entwickeln, bereitstellen und betreiben.

Der menschenzentrierte Ansatz bietet eine Plattform, Systeme und ihre Wirkungsräume ganzheitlich zu erfassen und Ethik und die Bedeutung von sozialer Verantwortung, Accessibility und Sustainability zu thematisieren.

PLANUNG LÄUFT - MELDET EUCH :)

DATUM:
27.3.202
5

ORT:
SDI
München

Arbeitskreis GeoUX

Wer? Firmen, Uni, Behörden

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



Christin Henzen



Sarah Lechler



Auriol Degbello



con•terra





geo ux

Geoinformationssysteme

Geovisualisierung

Geoportale

Karten



Geo

UX

Nützlichkeit

Nutzbarkeit

Stimulation

Unterstützung zum
Selbstaussdruck



Was wir machen

- Informieren: Wir schaffen ein Bewusstsein für die Relevanz von UX in der Geo-Welt und informieren die Community über relevante Erkenntnisse aus diesem Bereich.
- Erforschen & Entwickeln: Wir entwickeln praktisch einsetzbare Methoden, um die UX von Geo-Produkten in der Praxis zu verbessern.
- Verbinden: Wir bilden ein Expertennetzwerk an den Schnittstellen zwischen Geo-Anwendungen, UX und weiteren relevanten Bereichen, verbinden Wissenschaft, Wirtschaft und Behörden und tauschen uns im Rahmen einer überregionalen Zusammenarbeit aus.

Rückblick auf Jahr 4

informieren



Virtuell, 15+ Teilnehmer

Search User Interaction in Multi-Theme Map-based Applications: A Preliminary Assessment

Auriol Degbelo
Chair of Geoinformatics, TU Dresden
Germany
auriol.degbelo@tu-dresden.de

Benno Schmidt
Bochum University of Applied
Sciences
Germany
benno.schmidt@hs-bochum.de

Johnni Vuong
Hessische Verwaltung für
Bodenmanagement und
Geoinformation
Germany
johnnivuong@yahoo.de

Christin Henzen
Chair of Geoinformatics, TU Dresden
Germany
christin.henzen@tu-dresden.de

Franziska Zander
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Germany
franziska.zander@uni-jena.de

Sarah Lechler
con terra GmbH
Germany
s.lechler@conterra.de

Bernadette Lier
con terra GmbH
Germany
b.liier@conterra.de



(a) UmweltAtlas Bayern [7]

(b) Waldinfo.NRW [6]

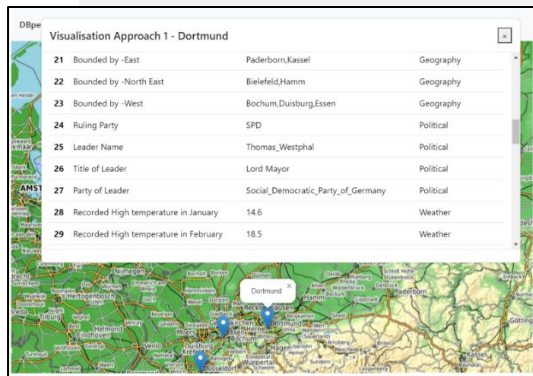
(c) Themenstadtplan Dresden [4]

Muc 2024

Rückblick auf Jahr 4

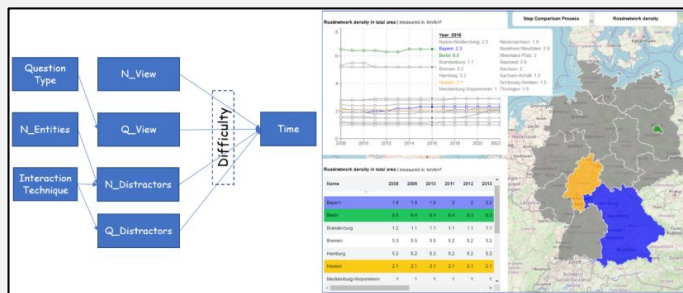
erforschen & entwickeln

Visualisierung von Wissensgraphen



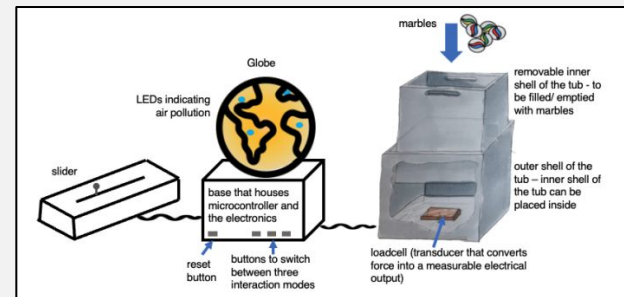
Madushanka und Degbello, VOILA'24

UX Theorie & Geodashboards



Meißner und Degbello, EICS'24

Greifbare Manipulation zur Interaktion mit Luftqualitätsdaten bei Kindern



de Kreijl et al, IDC'24

Abschlussarbeiten an der WWU Münster, HS Bochum, TU Dresden und Uni. Twente



Rückblick auf Jahr 4

verbinden



3x Gastvorträge



Ausblick auf 2025

- Informieren: Literaturrecherche und Synthese zu *Barrierearme Karten – Anforderungen, Herausforderungen und Best Practices*
- Erforschen & Entwickeln: Abschlussarbeiten in das Themenfeld Geo UX
- Verbinden: N.N.

Vielen Dank!

Kontakt: ak-geoux@germanupa.de



AK GeoUX Mitglieder (2025)

- Arne Rossa (GISA GmbH)
- Auriol Degbelo (Technische Universität Dresden)
- Christin Henzen (Technische Universität Dresden)
- Sarah Lechner (con terra GmbH)
- Benno Schmidt (Hochschule Bochum)
- Johnni Vuong (Hessische Verwaltung für Bodenmanagement und Geoinformation)
- Franziska Zander (Friedrich-Schiller-Universität Jena)

Arbeitskreis Gamification



Der AK hat keine Folien eingereicht.

§ 12 Arbeitskreise Absatz 8:

Die Arbeitskreisleitung informiert den Vorstand regelmäßig über den Arbeitsfortschritt und in jeder Mitgliederversammlung die Mitglieder.

Arbeitskreis Inhouse UX



Unsere Mission

„Ziel des Arbeitskreises ist es, gemeinsam Handreichungen für UX Professionals zu erarbeiten, die im eigenen Unternehmen das Thema Usability und User Experience verantworten.“



Unsere Arbeitsweise

Asynchrone
Kommunikation über Slack

Monatliche Zoom-Calls mit
fortlaufendem Protokoll

Google Drive für die
Dateiverwaltung

Selbstorganisierte
Arbeitsgruppen



Unsere Herausforderungen

Herausforderung

Hohe Fluktuation der
AK-Mitglieder*innen

Herausforderung

Breites Themengebiet

Unser Lösungsversuch

“Celebrity Interviews” und
Steckbriefe aller Mitglieder

Unser Lösungsversuch

Offener Themenaustausch am
Anfang jedes Zoom-Calls.
Zusammenarbeit mit andern
AK's

VIELEN DANK!



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Arbeitskreis Interkulturalität

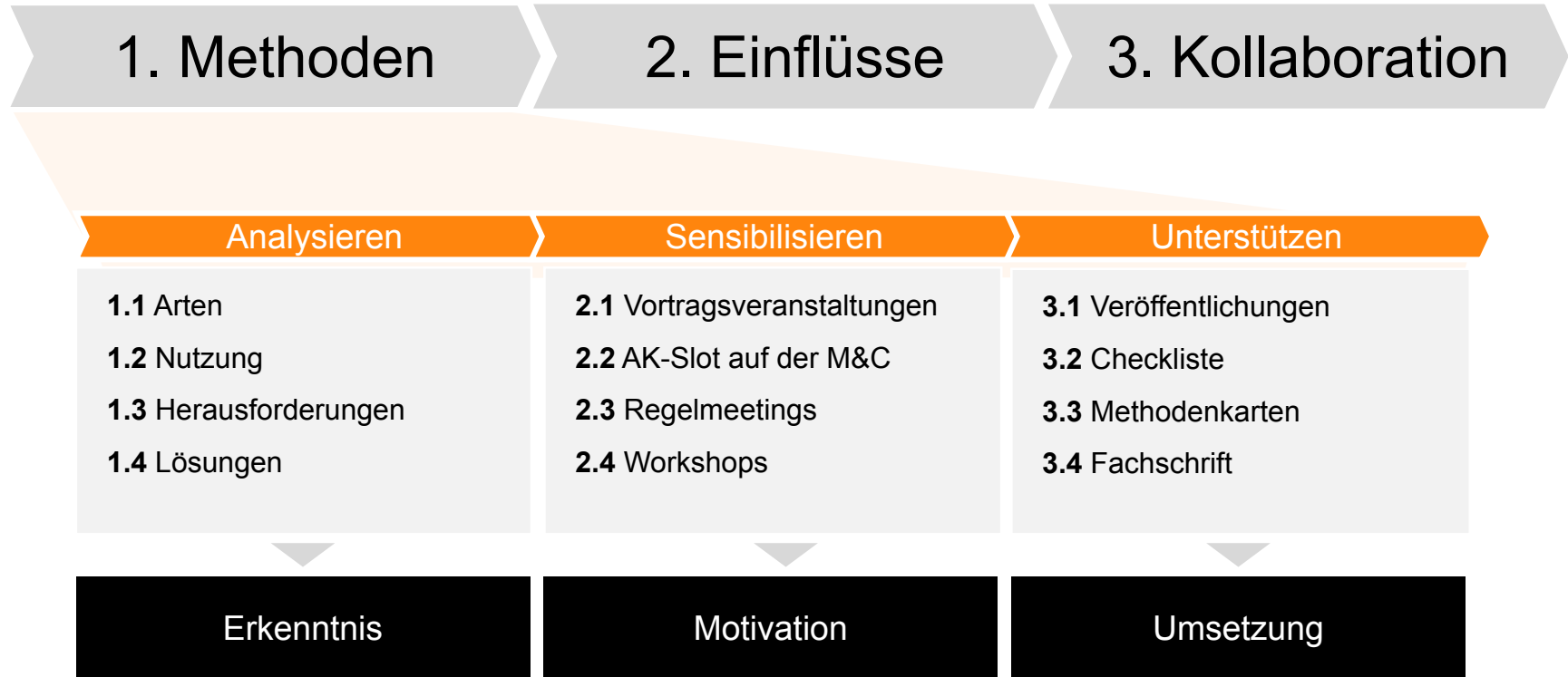


Mitglieder (committed)

- Astrid Beck
- Ulla Geisel
- Rüdiger Heimgärtner
- Margarethe Kotzurek
- Olga Lange
- Katrin Proschek
- Alkesh Solanki

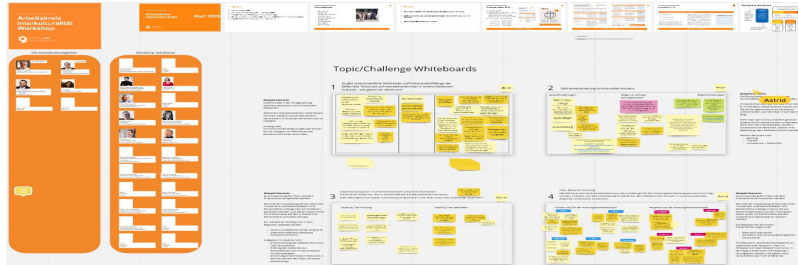


Arbeitskreis „AK Interkulturalität“



Zusammenfassung der Arbeit des letzten Jahres

- Weiterentwicklung der Checkliste zur Entwicklung interkultureller UI und UX-Methodenkarten durch die “AG Karten“
- AK F2F-Meeting in Nürnberg
- UX-Festival 2024 besucht mit 2 AK-Teilnehmenden
- Literaturliste (auf Web-Seite) hinzugefügt und WebSeite optimiert
- M&C 2024 Workshop vorbereitet: Projekte im kulturellen Kontext



Workshop Karten 2024, Online Whiteboard for Visual Collaboration
(miro.com)

AKTIVITÄTEN

Seit März 2020
monatlich

- Inhaltliche Arbeit in
Arbeitsgruppen (REKO)
- AK Face-2-Face Treffen
in Nürnberg (Ohm TH
Nürnberg)

05.09.2024 AK-Workshop M&C 2024



Geplante Arbeiten

- Zusammenfassung und Analyse der Ergebnisse aus dem Workshop auf UX-Festival 2024 und Workshop auf M&C 2024
- Fertigstellen der Ausarbeitung der interkulturellen Methodenkarten (Checkliste) anhand der GUPA-Methodenkarten
- Veröffentlichung der interkulturellen Methodenkarten
- Weiterarbeit an der Fachschrift nachdem die interkulturellen Methodenkarten veröffentlicht sind
- Teilnahme an lokalen UPA-Events wie UX-Festival, Lean Coffee und WUD
- Aufnahme aktueller Themen z.B. AI, XR ...
- Gewinnung weiterer Mitglieder für den AK Interkulturalität

AKTIVITÄTEN

2024 AK Face-2-Face
2025 German UPA
Mitgliederversammlung



Interesse?

ak-interkulturalitaet@germanupa.de



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

AUF WIEDERSEHEN

Im nächsten Event des
AK Interkulturalität



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Arbeitskreis Künstliche Intelligenz



General

- 23 Members
- Jour Fixe
 - Bi-weekly on alternating days
- 3 Ongoing Projects
 - AI-Assisted Development
 - Autonomous Agents
 - AI Products & Services



Deliverables

- Miro-Hangout with guides and presentations
- Webinars, UX Chats, Lean Coffee
- Consultation-hour (soon)
- Newsletter (soon)



Motivation & Goals

WHY

To bridge the gap between AI and UX, creating a more effective and ethical user experience.

HOW

Through regular meetings, project collaborations, and sharing knowledge and resources.

WHAT

Research, guidelines, and development of patterns and tools that serve UX needs.

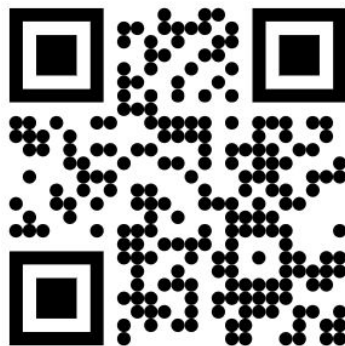


GOALS

AI Tools for Development Processes: Develop guidelines for using AI tools in UX work.
Assistance Systems: Research on how AI can make systems more accessible and personal.
Evaluation of Use Cases: Understand the limits and potentials of AI in different UX contexts.
Proof Of Concept: Validate the quality of AI results in real-world UX projects.
Ethical Aspects: Define ethical boundaries in the use of AI in UX design, among others.

Join us!

Where?

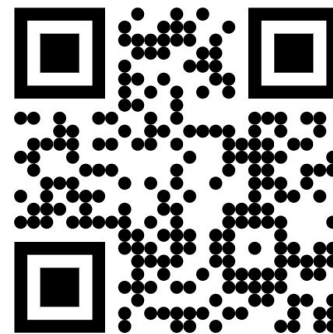


<https://discord.gg/pZ4rgxWwmG>

Discord

When?

Bi-weekly & alternating
Wednesday 6pm, Thursday 7pm



Jour Fixe

Arbeitskreis Med&Health



das Jahr 2023/24

- Leitung durch Michael Engler und Matthias Reisemann
- Knapp 30 Mitglieder:innen, davon sind ca. die Hälfte aktiv
- Treffen Arbeitskreis (alle 2 Monate) und Arbeitsgruppen (monatlich) – Online, persönlich auf der MuC
- Fertigstellung und Veröffentlichung auf der MuC des AK-Posters als Ersatz für die Fachschrift
 - Integration von UX-Anteilen in den normativen Entwicklungsprozess für Medizinprodukte
- 2 Workshops auf der MuC 2024
 - Diskussion und Input Expert-Statement – Anzahl TN in formativen und summativen Tests
 - Sammlung und Diskussion – Hemmnisse und Herausforderungen für Innovationen im Produktlebenszyklus



Aktuelle Aktivitäten und Ausblick 2024/25

- Aktuelle Arbeitsgruppen
 - Expertenmeinung zur Anzahl von Testpersonen pro Nutzergruppe - **aktiv**
 - Ausbildung Medical Usability plus UX Engineering - **aktiv**
 - Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) und Software als Medizinprodukt (SaMD) - **aktiv**
 - Marktüberwachung und Usability (Post Market Surveillance) - **ruht**
 - Reading List - Veröffentlichungen: annotierte Liste relevanter Normen und Regularien - **aktiv**
- Organisatorisches, bessere Außendarstellung
 - Web-Seite: AK-Seite pflegen
 - Intensivere AK-Organisation für effizientere Zusammenarbeit
 - MuC 2025 in Chemnitz



Danke



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Arbeitskreis The Positive X

Vorreiter und Helden von The Positive X



Prof. Dr. Marc Hassenzahl

“UX”, „Experience Design“
(Hassenzahl, 2008; 2010;
Hassenzahl et al., 2013)



Prof. Dr. Pieter Desmet

„Towards Happiness:
Possibility-driven design“
(Desmet & Hassenzahl, 2012)

“While a problem-driven approach takes a problem as a start, a possibility-driven approach looks out for a possibility.

Importantly, **this possibility must be rooted in our knowledge of happiness, in human practice and human needs.**”

(Desmet & Hassenzahl, 2012, p. 11)

Ziel und Forschungsfragen

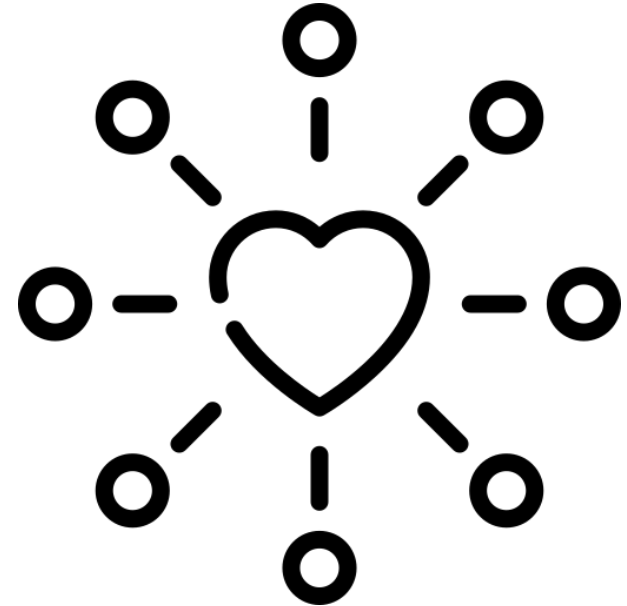
positiv-psychologische Perspektive auf die UX

Ziel: positive Emotionen sowie Wohlbefinden der Benutzer fördern

Forschungsfragen:

- Was sind die Faktoren und Aktivitäten, die positive Emotionen und Wohlbefinden fördern?
- Und wie können diese Einsichten bei der Gestaltung interaktiver Systeme verwirklicht werden?

<https://germanupa.de/arbeitskreise/arbeitskreis-positive-x/literatur-methoden-tools>





Mitglieder 2024

Arbeitskreisleiterin

Cristina Hermosa Perrino (AKKODIS Industry Consulting GmbH)

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Michael Burmester (Hochschule der Medien)

+ 4 sehr aktive Mitglieder 2024

- Anika Spohrer (HdM)
- Marina Köberlein (BearingPoint)
- Tanja Brodbeck (HdM)
- Doreen St. Pierre (Akkodis)

viele Interessierte (noch nicht oder 2024 nicht teilgenommen)

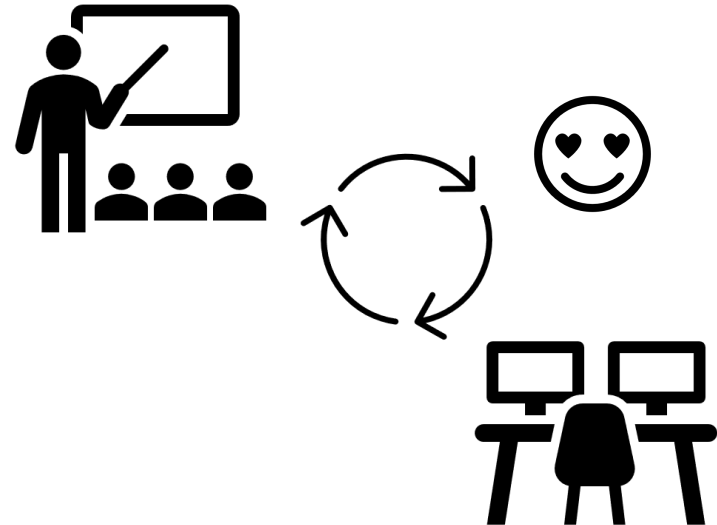
- Katharina Hammel (TU Dresden)
- Gerald Meyer (Capgemini)
- Lara Krautmacher (Gyde)
- Vera Fink (TU Chemnitz)
- Lisa Rein (points GmbH)
- Katharina Jäger (SprintEins)
- Cornelia Lüderitz (Usetree)
- Lena Hieber (Syntegon)
- Dr.-Ing. Anna Pohlmeyer (TU Delft)
- Anja Trunzer (Spiegel Institut)
- Judith Onodi-Wolff (Siemens AG)
- Deborah Adar (Studentin)
- Marina Shinkarenko (points GmbH)
- Katharina Clasen (Information Lovers)
- Axel Hillebrand (ION ONE)
- Dr. Nektaria Tagalidou (FhG IAO)
- Lwam Leber (SAP)
- Thorsten Wilhem (eResult / Coworkland)
- Janina Kouvaris (UIG)
- Tim Weisheit (Selbstständig)
- Lwam Leber (SAP)
- Magdalena Maciejko (Bredex)
- Josephine Etschmann (PMC Services)
- Patricia Hundsdoerfer (Testbirds)
- Judith Armbruster (iT Engineering Software Innovations)
- Elisabeth Stein (Fraunhofer)
- Kristin Haasler (Kaiser X)
- Gerald Meyer (Capgemini)
- Juliane Zirke (Ergosign)
- ...

Einblick Studie 2023-2024

Die Rolle der Lehre für UX Professionals und Unternehmen

Mit Fragen zu...

- Reflexion Studium
 - Lehre
 - Prägende Momente
 - Interessante Lerninhalte, Lehrformate...
- Reflexion Berufung
- Reflexion Berufsalltag
 - Was hat geholfen
 - Was hat gefehlt
 - Unterschiede Ausbildung & Beruf
 - Veränderung in der Haltung?





Einblick Ergebnisse & Paper

- Rekrutierung, u.a. über GermanUPA, LinkedIn, Hochschulen geteilt
- 140 TN, nach Bereinigung 105 TN
- 35 TN / 7,9% definieren UX fachlich falsch (oft als Usability) oder nicht ausreichend (vgl. mit ISO 9241-210; Hassenzahl, 2008)
- Verständnis für UX durch die Kombination aus Theorie, Praxisbeispiele, Praxisprojekte & Selbsterleben in der Lehre
- wir geben Empfehlungen für die Lehre anhand der Ergebnisse und unseren Erfahrungen mit konkreten Beispielen

Paper wird Mitte Oktober veröffentlicht 😊



Literatur und Referenzen

Desmet, P. M. A., & Hassenzahl, M. (2012). Towards happiness : Possibility-driven design. In M. Zacarias & J. V. de Oliveira (Eds.), *Human-computer interaction: The agency perspective* (pp. 1–27). New York, NY: Springer.

Hassenzahl, M. (2008). User experience (UX): towards an experiential perspective on product quality. In *Proceedings of the 20th International Conference of the Association Francophone d'Interaction Homme-Machine* (pp. 11–15). ACM. Retrieved from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1512717>

Hassenzahl, M. (2010). *Experience Design: Technology for All the Right Reasons*. Breiningsville: Morgan & Claypool.
<https://doi.org/10.2200/S00261ED1V01Y201003HCI008>

Hassenzahl, M., Eckoldt, K., Diefenbach, S., Laschke, M., Lenz, E., & Kim, J. (2013). Designing Moments of Meaning and Pleasure. *Experience Design and Happiness Understanding Experiences. International Journal of Design*, 7(3), 21–31.



Work created with
Scenes™ by SAP
AppHaus

Arbeitskreis Usable Security & Privacy

2023/24 | **Neuaufstellung**

- **Aussieben inaktiver Mitglieder, Fokus auf aktives Team.**
- **Neue Aufstellung**
 - Mandy Balthasar
 - Denis Feth
 - Nina Gerber
 - Timo Jakobi
 - Luigi Lo Iacono
 - Hartmut Schmitt
- **Geradeziehen von Kontaktpunkten**

**J&P
US&N**

2023/24 | Koordination / Tools

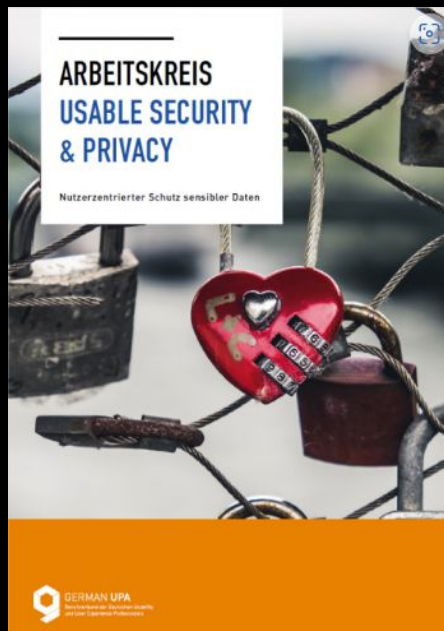
- AK | Zoom
- AK | OwnCloud (Fraunhofer)
- AK | Monthly
- AK | Wahlen

2023/24 | Termine

- **AK | Monthlys**
- **AK | Projektgruppe Usable Privacy Information**
- **AK | Untergruppe „MuC Workshop Usable Privacy Information“**

2023/24 | Veröffentlichungen

In Vorbereitung: Überarbeitung der Fachschrift von 2019



US&P

2023/24 | **Veranstaltungen**

- **Workshop** | „10. Usable Security und Privacy Workshop“ @ Mensch und Computer 19.September 2024
 - Workshopbeitrag auf Muc 19.September 2024
- **Workshop** | „9. Usable Security und Privacy Workshop“ @ Mensch und Computer 2023

US&P

AK Usable Security & Privacy | **Kontakt**

WWW

[https://germanupa.de/arbeitskreise/
arbeitskreis-usable-security-privacy](https://germanupa.de/arbeitskreise/arbeitskreis-usable-security-privacy)

E-Mail

ak-usable-security-privacy@germanupa.de

US&P

Arbeitskreis UX Freiberufler & Selbstständige

19 Mitglieder in 11 Monaten gewonnen



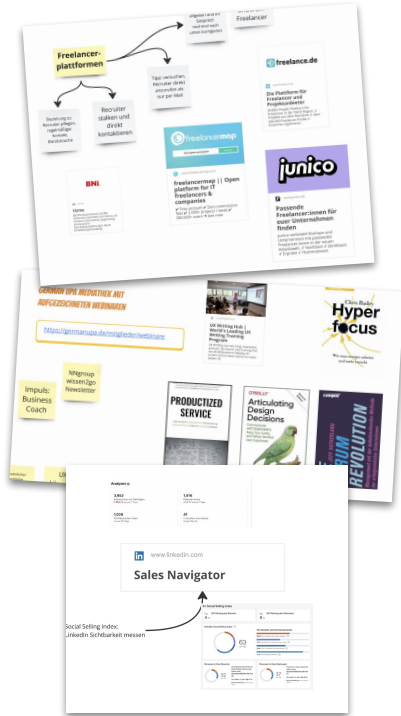
Caroline Groneberg



Lukas Musilek

pausiert

Unsere Themen aus dem letzten Jahr



1

USP und Selbstvermarktung

2

Preisgestaltung + Extra Session „Value Based Pricing“

3

Kundengewinnung

4

Sichtbarkeit & Portfolio

5

UX & KI im Freelancer-Alltag

6

Barrierefreiheit & Accessibility

7

Weiterbildung als Selbstständige(r)

8

Organisation & Workflow



Unsere Ziele und Ergebnisse

Ziel #1

Erfahrungsaustausch zwischen hauptberuflich selbstständigen UX-lern

Ziel #2

Aufbau einer Wissenssammlung zu Herausforderungen und Themen aus dem Freelancer-Alltag

Ziel #3

Iterationen des AK-Formates, um Themen und Meetings weiter zu optimieren

Ergebnisse

- Freelancer-Fragestunde beim UX Festival für Neu-Selbstständige
- 10 Themen-Calls und ein Vortrag („Value based Pricing“)
- Bald: Wissenssammlung und Mini-Leitfaden „30 Tipps zur Selbstständigkeit“

Nebenprodukt:
**Automatisiertes
Anmeldeformular**



Zwischenfazit & Herausforderungen

- Durch viele Mitglieds-Anfragen von „Anfängern“ befürchten wir, dass der Erfahrungsaustausch im AK in den Hintergrund gerät, was eines der Hauptziele ist. Wie gehen wir damit um?
- **Der AK lebt vom Austausch von Erfahrungen. Das geht nur, wenn bei den Mitgliedern Erfahrung vorhanden ist.**
- Hoher Bearbeitungsaufwand auf Grund vieler individueller Anfragen / Absagen
- Viele Anfragen von Leuten, die sich selbstständig machen wollen.
„Newbies / UX-Gründungsberatung“ -> Thema für German UPA?



Nebenprodukt: Automatisierte Anmeldung

tally*
Formbricks

<https://bit.ly/anmeldung-germanupa-ak-ux-freelancer-selbststaendige>

German UPA
AK UX Freelancer & Selbstständige

Mitglied werden bei German UPA – Arbeitskreis: UX Freelancer & Selbstständige

Wir freuen uns sehr, dass du Interesse an unserem Arbeitskreis hast. Wir treffen uns **einmal im Monat** in Zoom und besprechen verschiedensten Thema rund um Selbstständigkeit im UX-Bereich.

Die **Termine** kommunizieren wir immer über unseren **E-Mail Verteiler** und in der **Link** und Slack Gruppe. Meist ist es der dritte oder vierte Donnerstag im Monat, je nach Feiertagsituation.

Erzähle uns doch etwas über dich und dein Unternehmen und wir laden dich zum nächsten Call ein, wo du uns kennenlernen dich kurz vorstellen kannst.

Falls du vorher noch Fragen hast, schick mir eine E-Mail:
Caroline Groneberg: cgr@germanupa.de
Lukas Musilek: lm@germanupa.de

Ein paar Angaben zu Dir

Vorname *

Nachname *

Deine E-Mail Adresse *

German UPA Mitgliedsnummer *

Deine Tätigkeitsschwerpunkte

Verrät uns noch, was Deine Motivation ist, dem AK beizutreten: Was möchtest du mitnehmen? Was möchtest du einbringen? *

Was möchtest du mitnehmen? Was möchtest du einbringen?

Bist du hauptberuflich selbstständig tätig? *

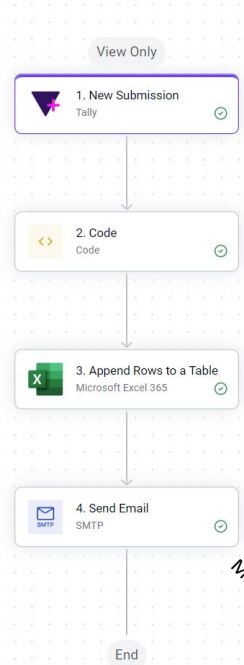
☐ Ja

☐ Nein

Absenden

Erstellt mit Tally

activepieces



Name

Mitglieder.xlsx

Datei	Start	Einfügen	Teilen	Seitenlayout	Formeln	D
Aptos Narrow ... 11 A^ A^ F						
A1 Vorname						
A	B	C	D	E	F	G
1	Vorname	Nachname	UPA Mitgliedsnummer	Email Adresse		
2	Caroline	Groneberg	erenw	mail@caro		
3	Caro	Groneberg	66666	caro.gro@v		
4						
5						

AK-Leitung

Neues Mitglied

Heute

Anmeldeformular AK UX Freelancer und Selbstständige

Neue Onlineanmeldung (Caro Groneberg) AK UX Selbstständige und Freelancer 16:16

Name: Caro Groneberg Email: caro.gro@web.de German UPA Mitgliedsnummer: 66666 Haupt...

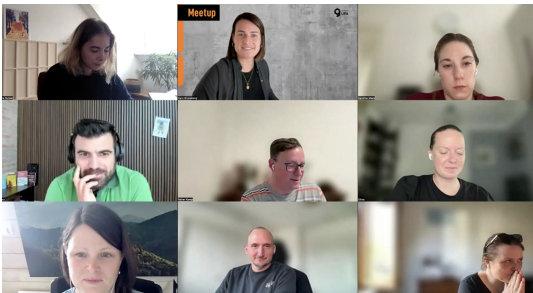
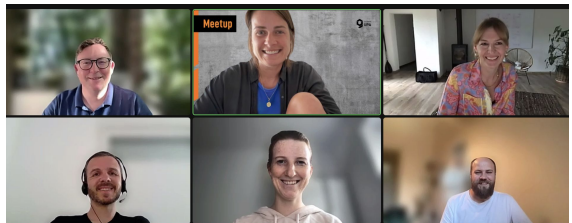
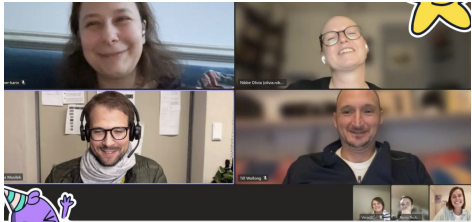
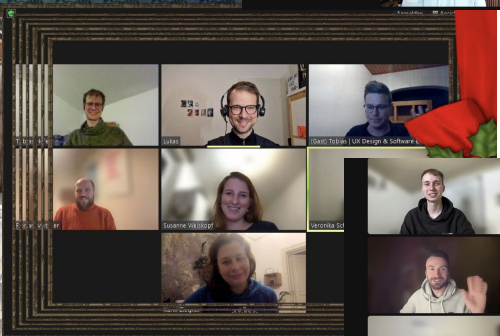
Heute

Anmeldeformular AK UX Freelancer und Selbstständige

Neue Onlineanmeldung (Caro Groneberg) AK UX Selbstständige und Freelancer 16:16

Name: Caro Groneberg Email: caro.gro@web.de German UPA Mitgliedsnummer: 66666 Haupt...

Einblicke aus den Calls und Treffen



Arbeitskreis User Research

AI und User Research

Best Practices erarbeiten für die Verwendung von AI bei der Datenauswertung



Verständnis für Anwendungsmöglichkeiten entwickeln

- User Interviews, Usability Tests, quantitative Daten



Probleme und Fallstricke identifizieren

- Halluzinieren, unspezifischer Output



Prompt-Optimierung anhand realer Daten mit leicht zugänglichen Tools

- Ausprobieren von Prompt- und Input-Strategien



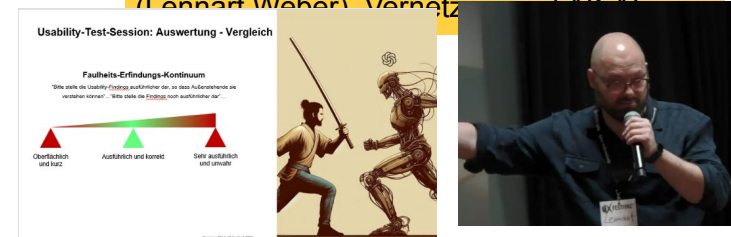
Good practices erarbeiten für verschiedene User-Research-Use-Cases

- Testauswertung, User Requirements Engineering, User Journey Maps

2023: Auswertung von Interviewprotokollen aus UX-Studien and der Hochschule der Medien

März-Mai 2024: Prompt Engineering und Auswertung von 2 durchgeführten Usability-Test-Projekten (Lennart Weber, Marlene Haase, Lennart Oberlies). Vergleich menschlicher und maschineller Auswertung

Juni-Juli 2024: Vorstellung der Arbeit in Form eines Talks auf dem UX Festival (Lennart Weber, Vernetzung mit AK AI)



Inklusiver User Research

Gemeinsam die digitale Welt inklusiver gestalten. Anforderungen von Menschen mit Behinderungen kennen, verstehen und umsetzen.

Verständnis für Barrierefreien Research entwickeln

- ☐ Bedeutung, Ausmaß und Notwendigkeit eines klaren inklusiven Ansatzes für unsere Research Projekte - egal ob als Hauptzielgruppe für eine Studie oder aber als ein Zielgruppensegment innerhalb einer Studie

Wichtige Herausforderungen und Anforderungen identifizieren

- ☐ Erkenntnisse aus unseren ersten eigenen inklusiven Research Projekten und der Interviewserie vorstellen und gemeinsam diskutieren

Konkrete Anwendung auf ein „reales“ Szenario



- ☐ Praktische Planung und Durchführung in einer Studie erarbeiten, vorstellen und diskutieren

Gemeinsame (Weiter-) Entwicklung eines inklusiven Research-Prozesses als Grundlage für eine Checkliste zu Barrierefreiem Research



Psychologische Effekte und Biases im User Research

- Beschreibung der Effekte und Biases
- Praxisnahe Beispiele
- Mögliche Auswirkungen auf Research-Ergebnisse
- Konkrete Handlungsempfehlungen, um den Einfluss der Effekte zu kontrollieren und/oder zu vermeiden
- Kategorisierung der Effekte und Biases zur schnellen Suche via Filtersystem (z. B. Versuchsleiter vs. Versuchsperson betreffend, qualitative vs. quantitative Methoden betreffend, Research-Methoden allgemein)

Veröffentlichung einer umfassenden Liste aller für User Research relevanten psychologischen Effekte und Biases, auf der Website des Arbeitskreis User Research



Weitere Themen

- Aus- und Weiterbildung für User Researcher
- Research Repositories

**Danke für die
Aufmerksamkeit**

AK User Research



Arbeitskreis UX-Management



AK UX-Management

WHY

UX Management wird in unterschiedlicher Ausprägung in der Branche gelebt.

HOW

In regelmäßigen Meetings nähern wir uns einer Definition an. Zudem sammeln wir in Workshops typische UX Ziele, UX Strategien und UX Ressourcen.



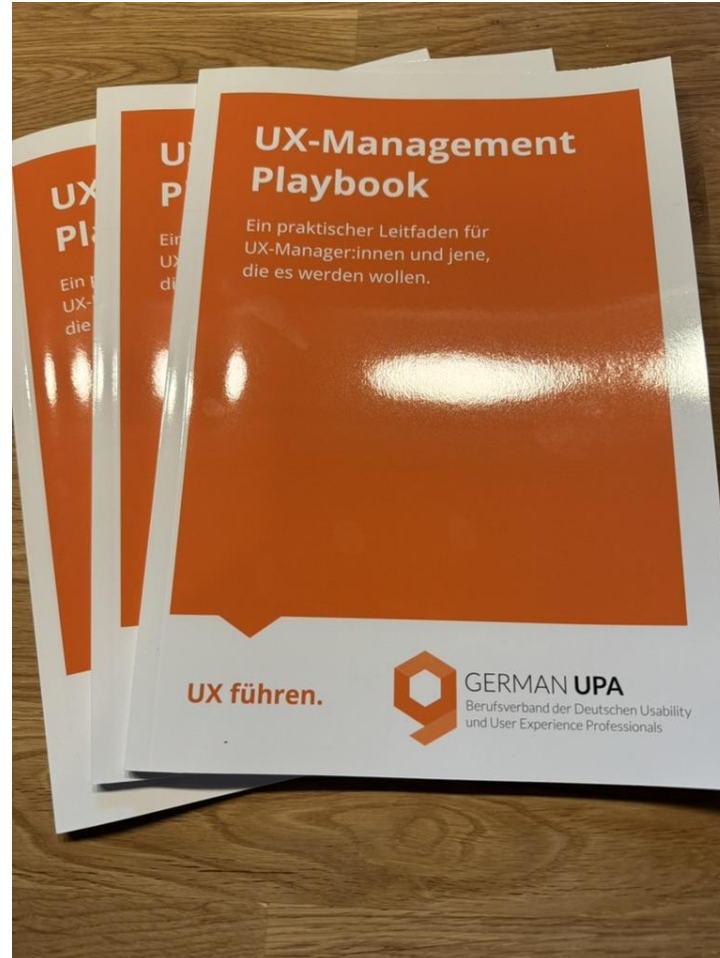
GOALS

Wir wollen der Branche eine Definition und typische Aufgaben des UX Managements liefern.



AK UX-M Playbook

**Download auf der
AK Seite der
GermanUPA**





AK UX-M Playbook

Download auf der
AK Seite der
GermanUPA

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	iii
1 Einleitung	1
2 Was ist UX-Management?	3
3 Ziele, Aufgaben und Verantwortung von UX-Manager:innen	5
4 Wesentliche Themen des UX-Managements	8
4.1 Kommunikation von UX	8
4.2 UX-Strategie (inkl. UX-Vision)	9
4.3 Stakeholder-Management	12
4.4 Organisation und Prozesse	13
4.5 UX-Governance	14
4.6 UX-Community	15
4.7 Personalführung	16
4.8 UX-Reife	18
4.9 UX-Mindset	19
5 Arbeitsmethodik und Werkzeuge von UX-Manager:innen	21
5.1 UX-Reifegradmodelle	21
5.2 Human-Centred-Design-Prozess	23
5.3 UX-Metriken und -KPI	25
5.4 Journey-Management	26
5.5 UX-Jobrollen	27
5.6 UX-Qualitätsmanagement	28
6 Fähigkeiten von UX-Manager:innen	30
6.1 UX-Kompetenzen	30
6.2 Zielgruppen	31
6.3 Geschäftsmodell und Produkte	31
6.4 Unternehmensprozesse	32
6.5 Priorisierung und Selbststeuerung	32
6.6 Kommunikation und Moderation	32
6.7 Stakeholder-Management	33
6.8 Personal- und Teamführung	33
6.9 Strategisches Denken und Handeln	33
6.10 Organisationsentwicklung	33
6.11 Unternehmenspolitik	34
Literatur	35

MuC 2024 in Karlsruhe





AK UX-M Workshops

UX Festival in Erfurt





AK UX-Management

Unsere nächsten Schritte/Ziele bis zur nächsten Mitgliederversammlung:

- Erstellen des zweiten Teils des UX Management Playbook.
- Weitere Workshops, um das Thema UX Management sichtbar zu machen.

Arbeitskreis UX - Strategie



IDEAS
START
HERE

AK UX-Strategie

Tätigkeitsbericht 2023 und 2024



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Kurzes Intro

AK UX-Strategie, 2023 und 2024

Intro



Arbeitskreis **UX-Strategie**

Wir möchten helfen, die **strategische Bedeutung von UX** zu etablieren

- Gründung April 2022
- 17 Mitglieder aktiv (seit letzter MV)
- virtuelle Treffen alle 2-3 Wochen
- Tools: Miro, Discord und Google Drive



Bild: [Ahmed, Unsplash+ Lizenz](#)



Ziele

1

Awareness & Klarheit schaffen für UX-Strategie

2

UX-Professionals bei der strategischen Arbeit helfen

3

Good Practices teilen

Arbeitsthemen und Ergebnisse

AK UX-Strategie, 2023 und 2024

Ziel 1: Awareness und Klarheit schaffen

Thema 1: UX-Strategie Umfrage – Status Quo erfassen

Zielgruppe: UX-Manager:innen, UX-Leader:innen und Mitarbeiter:innen mit engem Kontakt zur Führungsebene

Status:

1. Fragenkatalog (AK, UX-Festival, Qualitätssicherung)
2. Quantitative Datenerfassung (62)
3. Qualitative Interviews (10)

Zukunft:

1. weitere Interviews
2. Analyse und Publikation der Ergebnisse (2025)



Jetzt mitmachen!
mit Gewinnspiel

GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

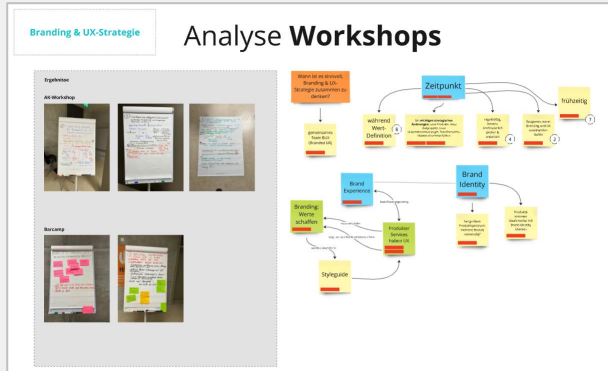
UX-Strategie Umfrage
Status Quo der UX-Strategie

Interviews (30 Min)
Du willst deine Erfahrungen und Fragen
teilen?
bjoern.rohles@germanupa.de

Ziel 1: Awareness und Klarheit schaffen

Thema 2: mögliche Synergien zwischen **Branding** und **UX-Strategien** herausarbeiten

Status: Workshops & Interviews durchgeführt



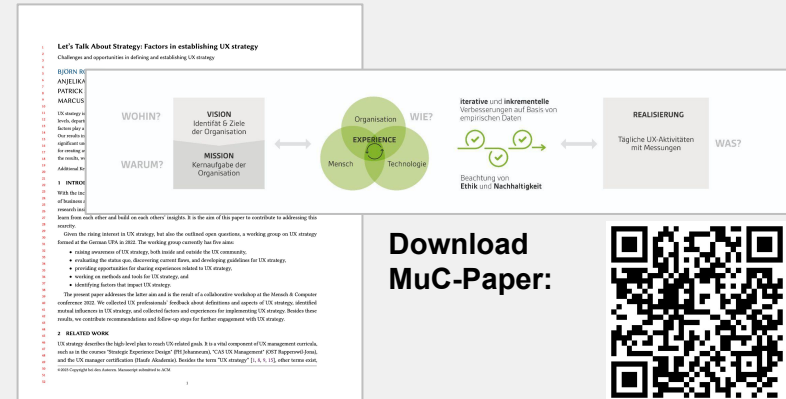
Zukunft: Publikation in Arbeit

Thema 3: Definition von UX-Strategie verbessern und Einflussfaktoren identifizieren

Status: Workshops durchgeführt

Publikationen: Paper auf MuC 2023

Mitarbeit beim UX Management Playbook



Ziel 2: UX-Professionals bei der strategischen Arbeit helfen

Thema 4: Methoden für die UX-Strategie-Arbeit entwickeln und evaluieren

Status:

1. Checkliste in AK erarbeitet
2. Diskussion und Verfeinerung auf UX-Festival
3. Experimente mit verschiedenen Formaten, z.B. Chatbot als Strategie-Sparringspartner (mit AK KI)

Zukunft:

weitere Verfeinerung, Beta-Testing, Publikation

Checkliste UX-Strategie

Work-in-Progress, v4 (2024-06-26)

Einleitung

UX-Strategie baut auf Mission („Warum gibt es unsere Organisation?“) und Vision („Wo möchte sich unsere Organisation hinbewegen?“) auf und definiert, wie UX dazu beiträgt, dass die unternehmerischen Ziele erreicht werden. UX-Strategie kann sich auf Unternehmen, Abteilungen oder Produkte bzw. Dienstleistungen beziehen.



Im Arbeitskreis „UX-Strategie“ werden UX-Strategien. Eines der

Ziel der Checkliste: UX-Strategie unterstützen und Fähigkeiten verbessern

Wir möchten euer Feedback verbessern?

Hinweis: Wir führen derzeit Interviews „UX-Vision“ und „UX-Strategie“. Wenn du mitmachen möchtest, melde dich an.

Session-Plan

Ablauf

Zeit	Erläuterung
5 min	kurze Einführung
10 min	die Teilnehmer



UX Evaluator

By community builder A

Evaluates UX professionals based on a detailed checklist.

Welche Methoden nutzen Sie zur Erstellung einer...

Wie integrieren Sie Nutzerforschung in Ihre UX-Projekte?

Können Sie ein Beispiel nennen, in dem Sie ein UX...

Welche UX-Tools und Techniken setzen Sie...

Message UX Evaluator

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

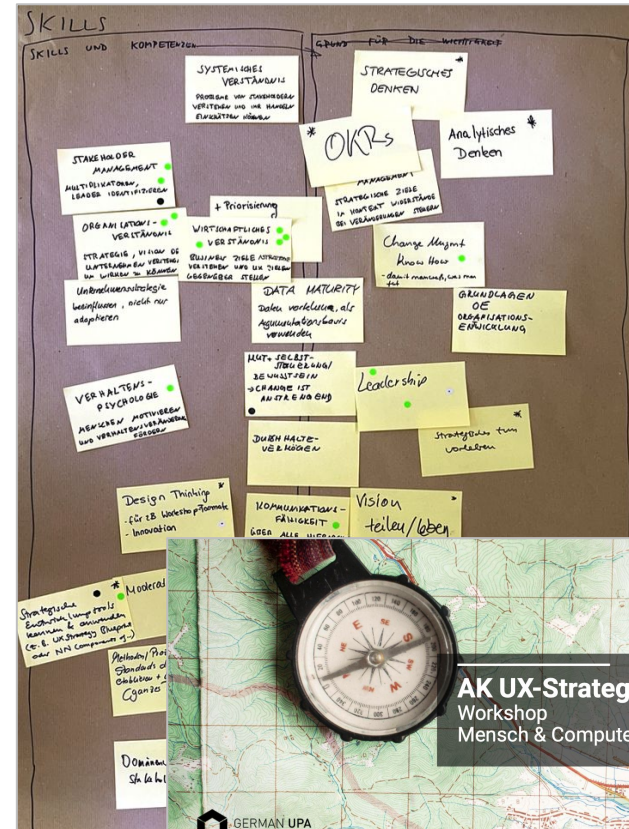
Ziel 3: Good Practices teilen

Thema 5: notwendige Skills und Kompetenzen sowie Good Practices zusammentragen

Status:
zwei Workshops auf MuC 2024 veranstaltet

Zukunft:

Analyse und Publikation



Arbeitskreis UX-Writing

Die Leitung



Daria Lewandowska

- AK-Leitung
- UX Managerin
- Berlin-based



Eilika Freund

- Stellv. AK-Leitung
- Principal Consultant bei BLUPRNT
- Based in Offenbach aka in der Nähe von Frankfurt ;)

Kontakt: ak-uxwriting@germanupa.de



Arbeitsgruppen

1

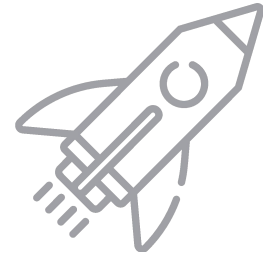
UX-Writing im Human Centered Design Prozess

2

Inklusion, Barrierefreiheit und Neurodiversität

3

KI & Tools



Diesjährige Erfolge

Veröffentlichungen

- Checklisten
- Leitfaden der AG 1 (UXW-Vorgehensweise)

Checkliste für gelungenes UX-Writing

Es kann mühselig sein, immer wieder im Leitfaden was nachzuschlagen. Wenn Ihr die wichtigsten Tipps und Heuristiken rund um UXW nicht aus den Augen verlieren wollt, empfehlen wir euch hier die Checkliste.

[UX-Writing Checkliste als PDF zum Download](#)



UX-Writing Checkliste

Schaubild mit den UX-Writing Heuristiken

Ob für eine Präsentation oder zum Ausdrucken: das Schaubild gibt dir einen schnellen und kurzen Überblick.

[UX-Writing Schaubild 2024](#)



UX-Writing Schaubild 2024

Leitfaden: UX-Writing Vorgehensweise

„Um die Texte kümmern wir uns dann später.“ Damit dieser Satz hoffentlich bald der Vergangenheit angehört, sollte UX-Writing **konsequent und systematisch** in den Prozess der Entwicklung von interaktiven Systemen integriert werden. Was UX-Writer:innen dafür tun und welche **Methoden und Tools** sie dabei einsetzen können, hat der Arbeitskreis UX-Writing in diesem Dokument zusammengefasst. Es beschreibt die vielfältigen Aktivitäten von UX-Writer:innen entlang des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses und umfasst **zahlreiche konkrete Tipps** für die Praxis.

[UX-Writing Vorgehensweise V1.01](#)



UX-Writing Vorgehensweise



Diesjährige Erfolge

Website & Aufnahme

- Die Internetpräsenz wurde aktualisiert
- Aufnahmestop
- Neuer Prozess für neue Mitglieder

Mitwirkungen GUPA

- Podcast über UXW
- Webinar mit Tilman und Daria
- UX Festival: 3 Sessions
- MuC: 2 Sessions

Pläne

- In noch mehr Formaten sichtbar werden
- Zusammenschluß aller Leitfäden

Lust auf eine Kooperation bekommen?

Meldet euch gerne bei uns:

ak-uxwriting@germanupa.de

Arbeitskreis Qualitätsstandards

Aktive im AK Qualitätsstandards



Michelle Wetscheck

adesso mobile solutions GmbH

Anastasia Kazakova

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Annekathrin Weise

DTB Gesellschaft für digitale Therapiebegleitung

Paul Goletzko

KiM GmbH / 4Pace

Dr. Rüdiger Heimgärtner

Intercultural User Interface Consulting

Jasmin Kuhn

adesso mobile solutions GmbH

Guido Tesch

ProContext Consulting GmbH

Nazanin Asgari

ZUFALL logistics group

Wie wir arbeiten



Photo by Chris Montgomery on Unsplash.com

- Jeder 2. Freitag im Monat
1 ½ Std. Zoom-Call
- Miro-Board zur gemeinsamen Arbeit
und Dokumentation



Unsere Themen seit 2010



Photo by Hello I'm Nik on Unsplash.com

- Qualität & Standards
 - German UPA Qualitätsstandard Usability
- Kompetenz
 - CPUX-F Zertifizierung
 - Ausgründung UXQB 2013
- Berufsbild der UX Professionals
 - Welche sind die Handlungsfelder von UX Professionals?
 - Welche Soft Skills und fachliche Kompetenzen werden benötigt?
 - <http://germanupa.de/wissen/berufsbild>

Anfang 2022 abgeschlossen: HCD-Reife in Bewerbungsgesprächen



Photo by Christina @ wocintechchat.com on Unsplash.com

- April/Mai 2021 Ausarbeitung zweier Leitfäden
 - für bewerbende Personen
 - für Personalverantwortliche+ AK-interne Feedback-Schleifen
- Juni 2021 Erster Evaluationsworkshop:
Simulierte Bewerbungsgespräche mit 10
eingeladenen Personalverantwortlichen und
10 sich bewerbenden Personen
- Juli/August 2021 Überarbeitung der Leitfäden
- Sept 2021 Zweite Evaluation auf der MuC
- Ende 2021 Publikation der Leitfäden

<https://germanupa.de/arbeitskreise/arbeitskreis-qualitaetsstandards/veroeffentlichungen>

Aktuell: Winning Stakeholder - Als UX-Professional Ergebnisse nachhaltig kommunizieren

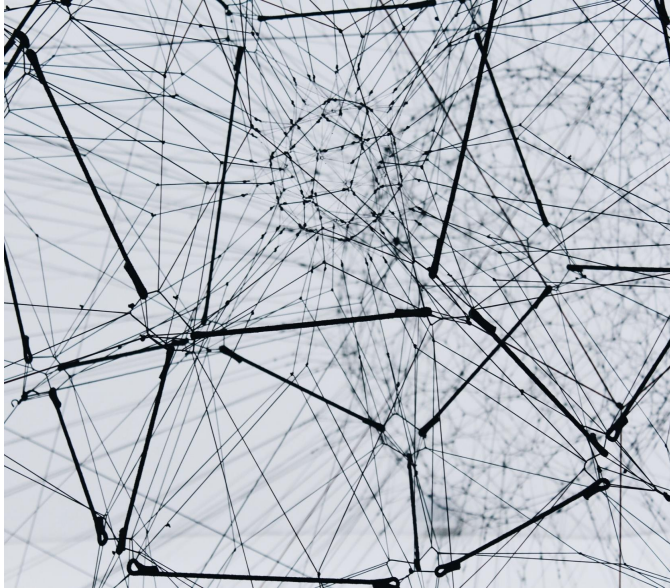


Photo by Alina Grubnyak on Unsplash.com

Ausgangslage

Wir (UXler*innen) haben uns für eine HCD-Methode entschieden, diese durchgeführt und haben nun die Ergebnisse inhaltlich vorliegen.

Fragestellungen

- Was geschieht mit unseren Arbeitsergebnissen?
- Wofür werden sie verwendet und von wem, wer wartet darauf?
- **In welcher Situation wird welche Form benötigt?**

Ziel

Aus den Antworten eine Sammlung an „Good Practices“ herauszuarbeiten und der UX-Community bereitzustellen.

Zielgruppe

Junioren im Bereich UX / HCD

Aktuell: Winning Stakeholder - Als UX-Professional Ergebnisse nachhaltig kommunizieren



Photo by Jason Goodman on Unsplash.com

April 2022 || Start mit dem neuen Thema

September 2022 || Workshop auf der MuC

- Wer verwendet unserer Arbeitsergebnisse auf welche Weise?
- Welche Formen der Darstellung haben sich in der Praxis bewährt?
- Welchen typischen Fallstricken stehen wir gegenüber?

2023/2024 || Workshop auf dem UX Festival

- In welcher Situation wird welche Form für Dein Artefakt benötigt?

Aktuell

- Finalisierung der Ergebnisse
- Integration in die German UPA Homepage

Wir freuen uns über weitere Mitgliedschaften



Hast du auch Lust im AK QS mitzuarbeiten?

Dann melde dich gerne bei uns:

ak-qualitaetsstandards@germanupa.de

ANMERKUNGEN, FRAGEN?

ak-qualitaetsstandards@germanupa.de

National Experts

National Experts

National Experts



Laura Fiona
Holder-Wurzinger

seit Sep. 2023

keine Kandidatur in
2024



Achim Schlaugies

seit Sep. 2023

kandidiert in 2024



Ingo Waclawczyk

seit Sep. 2022

kandidiert in 2024



Was ist die Aufgabe der National Experts?

- Vertretung der Belange der German UPA beim UXQB
- Einbringen der Sicht des deutschen Berufsverbandes in die Entwicklung und Weiterentwicklung der Usability Engineering Curricula und Zertifizierungen

Und was ist das UXQB?



International Usability and UX Qualification Board (UXQB)

Zusammenschluss internationaler Experten zur Entwicklung und Pflege des Zertifizierungsprogramms

“Certified Professional for Usability and User Experience - CPUX”

Mitgliedsorganisationen:

Persönliche Mitglieder:



German UPA



UX Schweiz



UXPA UK



UX Danmark



UX PRO Austria

- Thomas Geis (Vorsitzender)
- Holger Fischer
- John Goodall
- Dr. Rüdiger Heimgärtner
- Rolf Molich
- Elvi R. Nissen
- Knut Polkehn
- Matthias Reisemann



(38 “Recognized Training Providers” in 10 Ländern)



Zertifikate des UXQB

Zertifikat	Stand Juni 2020	Stand Juni 2021	Stand Juni 2022	Stand Juni 2023	Stand Juni 2024
CPUX-F, Foundation Level	5.509	6.361	7.185	8.173	8.897
CPUX-M, UX and HCD Management	-	-	-	22	109
CPUX-UR, User Requirements Engineering	221	245	273	344	388*
CPUX-DS, Designing Solutions	-	25	82	99	152**
CPUX-UT, Usability Testing & Evaluation	101	116	131	147	179***

*381 Theorie & Praxis, 7 Theorie. **145 Theorie & Praxis, 7 Theorie, *** 164 Theorie & Praxis, 15 Theorie

Aktivitäten der NEs an den CPUX-Curricula, Okt. 2023 bis Sep. 2024

- **CPUX-F Curriculum** V4.01, Editor: Matthias Reisemann, Co-Editor: Ingo Waclawczyk
Mitarbeit von Achim in working group, Minor Review in Vorbereitung, Aktualisierung der Beispiele in Vorbereitung
- **CPUX-M Curriculum** V1.01, Editor: Rolf Molich
Mitarbeit von Achim und Ingo in working group, aktuell keine Aktivitäten
- **CPUX-UR Curriculum** V3.2.2, Editor: Thomas Geis, Co-Editor: Knut Polkehn
Mitarbeit von Achim in working group, aktuell keine Aktivitäten
- **CPUX-DS Curriculum** V1.01a, Editor: Knut Polkehn, Co-Editor: Daniela Keßner
Mitarbeit von Achim in working group, aktuell keine Aktivitäten
- **CPUX-UT Curriculum** V1.18: Editor: Rolf Molich, Co-Editor: Bernard Rummel
Aktueller Schwerpunkt der Aktivitäten von Achim und Ingo, Neukonzeption des Curriculums & Prüfungsordnung mit Schwerpunkt “Kompetenzen für die Praxis” nach Bloom. Arbeit in Gesamtgruppe sowie zwei Teilgruppen. Achim soll als Co-Editor vorgeschlagen werden.



Veranstaltungen mit Berichten der NEs Okt. 2023 bis Sep. 2024

Teilnahme an folgenden (Online) Veranstaltungen:

- German UPA Mitgliederversammlung (Sep. 2023)
- Jour Fixe der National Experts der German UPA (alle 2 Monate)
- UXQB Vollversammlung (Jan. 2024)
- German UPA Vollversammlung (März 2024)
- Teilnahme an den AK-Leitertreffen
- German UPA Mitgliederversammlung (Sep. 2024)

Get Yourself Certified!

Gibt es Fragen an uns?



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Verabschiedung

Verabschiedung National Expert

**Vielen Dank für deine
ehrenamtliche Arbeit
2023/ 2024**



Laura Fiona
Holder-Wurzinger

Wahl der National Experts

Die neuen National Experts für 2024 / 2025

National Experts



Sophie Geörger



Achim Schlaugies



Ingo
Wacławczyk

Vorstellung: Sophie Geörger





Vorstellung: Sophie Geörger



Vorstellung Achim Schlaugies

Achim Schlaugies

National Expert



Achim Schlaugies



Ziele

- Ich möchte meine langjährige Erfahrung in Zusammenarbeit auch mit dem UXQB einbringen
- Insbesondere ein neues UT Curriculum anstoßen und aufbauen.
- Wissen an junge UX Professionals im Thema Usability & UX Evaluation weitergeben und diese auch von der Mitarbeit in der Kooperation mit dem UXQB begeistern.
- UT Inhalte international, insbesondere für Nordamerika tauglich machen
- UT in der Digitalisierung zum Standard machen (AK Digitale Verwaltung)



Erfahrung die ich mitbringe

- UX Projekte mit VW, AUDI, WMF und Forschungsprojekte BMWI und Trainings seit 2006 durchgeführt.
- Trainings mit Inhalten aus CPUX F/UT/DS/UR konzipiert und durchgeführt
- Insgesamt etwa 2400 UX-Professionals in vielen Ländern geschult, ca. 450 UX-Professionals im Usability & UX Experten Kurs geschult, ca. 450 Teilnehmer in den Inhalten des UT Curriculums geschult.
- Etwa 180 mal CPUX-F und CPUX-UT Curriculum / 180 mal begleitet / überprüft / verbessert / pilotiert / Testskripterstellung, begleitete Moderation, verbesserte Moderation, durchgeführte & gelehrt Face-to-Face Usability Tests.
- Etwa 180 unmoderierte Usability Tests begleitet und trainiert
- Inspektion der Benutzerfreundlichkeit mit Heuristiken und Interaktionsprinzipien

Vorstellung Ingo Wacławczyk

National Expert



Ingo Waclawczyk



- Beruf: Managing UX Professional
- Tätigkeit: Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Interfaces, Unternehmen und Strategien.
- Mein Fokus: Der Mensch in seiner Rolle als soziales Wesen.
- Mein Interesse: wie funktioniert Kommunikation im digitalen Zeitalter und wie kann digitale Technologie menschenfreundlicher gestaltet werden.
- Inspiration: Human- und Sozialwissenschaften wie Soziologie, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften.
- Grundsätzlich bin ich in der German UPA, um bei der Weiterentwicklung der UX Profession mitzuwirken.
- Warum ich als National Expert unterstützen möchte: Neben der Vernetzung, dem Austausch mit anderen UX Profis und der Unterstützung der Berufseinsteiger möchte ich die fachliche Grundlage mitgestalten.
- Außerdem bin ich gerne in internationalen Kontexten unterwegs.

Danke für eure Arbeit in 2023 / 2024

National Experts



Laura Fiona
Holder-Wurzinger

seit Sep. 2023

keine Kandidatur in
2024



Achim Schlaugies

seit Sep. 2023

kandidiert in 2024



Ingo Waclawczyk

seit Sep. 2022

kandidiert in 2024

Wir danken euch für eure Zeit in 2024/2025

National Experts



Sophie Geörger



Achim Schlaugies



Ingo
Wacławczyk

User Experience Achievement Award



User Experience Achievement Award - zum 13. Mal!

2012: Petra Kowallik
2013: Thomas Geis
2014: Astrid Beck und Anja Wipfler
2015: Matthias C. Schroeder
2016: Kostanija Petrovic
2017: Henning Brau
2018: Sarah Diefenbach
2019: Andreas Lehmann
2020: Anne-Marie Nebe
2021: Dominique Winter
2022: Rolf Molich
2023: Melanie Wieland



User Experience Achievement Award goes to...

Ulf Schubert



One more thing!

Maybe three



UX Weiterbildungsmesse

26. September 2024 ab 16 Uhr

Online

<https://germanupa.de/veranstaltungen/online-weiterbildungsmesse>



World Usability Day

14. November 2024

Thema

"Designing for a Better World"

<http://worldusabilityday.de>



UX Festival 2025

21. & 22. Juni 2025

Ticketverkauf ab 1. Oktober 2024

<https://www.ux-festival.org>



AUF WIEDERSEHEN

UX Weiterbildungsmesse
26.09.24 ab 16 Uhr
Online



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals